

2025-2030 年中国工程机械金融租赁市场运营态势及发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国工程机械金融租赁市场运营态势及发展前景预测报告		
【出版日期】 2025 年 1 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 47 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

工程机械金融租赁是指金融机构或专业租赁公司以融资租赁的方式，为工程建设和施工企业提供各类工程机械设备的租赁服务。这种服务模式将传统的设备购买方式转变为租赁使用，降低了企业的前期资金投入，提高了设备的利用效率。

趋势

技术创新和智能化发展：物联网、大数据、人工智能等技术的应用提高了设备的利用效率和降低了运营成本。智能工程机械如智能挖掘机和新能源设备如纯电动起重机、混动装载机等逐渐成为主流。

服务多元化：工程机械租赁企业纷纷探索新的服务模式，提供个性化、定制化的租赁服务，并通过数字化平台实现设备信息实时共享、订单一键下单、智能调度配送等高效便捷的服务。

产业链整合：大型租赁企业向上下游延展，涉足设备制造、维修保养、二手设备交易等领域，打造全产业链闭环服务。

前景

国际市场拓展：“一带一路”倡议为国内工程机械租赁企业开辟了广阔的国际市场，企业可以通过输出优质设备与服务提升国际影响力。

国内市场需求增长：随着城市化进程的加快和基础设施建设的持续投入，挖掘机、装载机、混凝土泵车等主要租赁设备的租赁需求保持稳定增长。

政策支持：国家政策扶持如税收优惠和金融支持也为行业发展提供了有力保障。

本报告由中研普华的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个工程机械金融租赁行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据工程机械金融租赁行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国工程机械金融租赁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国工程机械金融租赁行业将面临的机遇与挑战，对工程机械金融租赁行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是工程机械金融租赁企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业战略的必备参考工具，极具参考价值！

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国工程机械租赁行业发展总体概况

第一节 中国工程机械租赁模式概述

一、工程机械租赁主要形式

- (一) 经营租赁模式分析
- (二) 融资租赁模式分析
- (三) 杠杆租赁模式分析
- (四) 转租赁模式分析
- (五) 售后回租模式分析

二、工程机械租赁发展必然性

- (一) 工程机械租赁的优越性
- (二) 工程机械租赁的必然性

第二节 中国工程机械租赁行业发展环境分析

一、工程机械租赁行业经济环境分析

- (一) 中国 GDP 增长情况分析
- (二) 工业经济发展形势分析
- (三) 社会固定资产投资分析
- (四) 全社会消费品零售总额
- (五) 城乡居民收入增长分析
- (六) 居民消费价格变化分析
- (七) 对外贸易发展形势分析

二、工程机械租赁行业政策环境分析

- (一) 工程机械租赁行业监管环境
- (二) 工程机械租赁行业法律环境
- (三) 工程机械租赁行业会计环境
- (四) 工程机械租赁行业税收环境

三、工程机械租赁行业金融环境分析

- (一) 金融市场运行状况分析
- (二) 央行三大货币调控政策监测
- (三) 央行三大货币政策调控效果
- (四) 社会资金需求环境分析

第三节 中国租赁行业发展情况分析

一、中国租赁行业发展现状分析

- (一) 中国现代租赁业发展概况

- (二) 国内融资租赁市场规模分析
- (三) 中国租赁企业发展情况分析
- (四) 中国租赁企业发展现状分析
- (五) 中国租赁企业市场竞争情况
- 二、中国租赁行业发展趋势分析
 - (一) 租赁行业发展趋势分析
 - (二) 租赁行业发展机会分析
 - (三) 租赁行业市场规模预测

第二章 中国工程机械行业发展情况分析

第一节 中国工程机械行业发展分析

- 一、工程机械行业发展现状分析
 - (一) 工程机械行业发展概述
 - (二) 工程机械市场特点分析
 - (三) 工程机械行业营业收入
 - (四) 工程机械行业利润总额
 - (五) 工程机械行业发展趋势
- 二、工程机械行业发展规模分析
 - (一) 工程机械行业市场规模分析
 - (二) 主要工程机械产品销量分析
 - (三) 主要工程机械产品保有量分析

第二节 中国工程机械行业营销模式分析

- 一、工程机械行业营销模式分析
 - (一) 融资销售分析
 - (二) 租赁销售分析
- 二、各种营销模式适用范围分析
- 三、各种营销模式优点分析

第三章 中国工程机械租赁市场发展现状分析

第一节 中国工程机械租赁市场发展概况

- 一、工程机械租赁业市场发展历程
- 二、工程机械租赁业发展阶段分析
- 三、与国外租赁市场的区别分析
- 四、工程机械租赁市场发展特点

第二节 中国工程机械租赁市场经营情况

- 一、工程机械租赁市场发展规模

- (一) 工程机械租赁市场渗透率分析
- (二) 工程机械租赁企业数量分析
- (三) 工程机械租赁市场规模分析
- 二、工程机械租赁市场经营情况分析
 - (一) 工程机械租赁设备保有量分析
 - (二) 工程机械设备租赁价格分析
- 第三节 中国工程机械租赁业竞争状况分析
 - 一、不同类型企业之间的竞争
 - (一) 租赁公司类型分析
 - (二) 不同类型企业占比分析
 - (三) 不同类型企业优势比较
 - 二、不同性质企业之间的竞争
 - 三、行业品牌竞争格局分析
 - (一) 竞争层次将上升至品牌竞争
 - (二) 行业主要品牌企业分析
 - 四、行业投资并购重组动向及趋势
 - (一) 行业投资并购重组现状
 - (二) 企业投资并购重组趋势

第四章 中国工程机械细分产品租赁市场分析

第一节 工程起重机租赁市场分析

- 一、工程起重机租赁市场现状
- 二、工程起重机租赁市场调研
 - (一) 工程起重机租赁业务区域
 - (二) 工程起重机租金回收率
 - (三) 工程起重机租赁设备规模
 - (四) 工程起重机设备平均利用率
- 三、工程起重机租赁需求分析
 - (一) 工程起重机销售情况分析
 - (二) 工程起重机保有量分析
 - (三) 工程起重机需求趋势分析
- 四、工程起重机租赁市场竞争分析
- 五、工程起重机租赁市场展望

第二节 塔机租赁市场分析

- 一、塔机租赁市场发展概况
- 二、塔机租赁市场价格分析

三、塔机租赁需求分析

- (一) 塔机销量情况分析
- (二) 塔机保有量分析
- (三) 塔机需求趋势分析

四、塔机租赁市场竞争分析

- (一) 塔机租赁市场竞争格局
- (二) 塔机租赁市场发展瓶颈

五、塔机租赁市场发展展望

第三节 路面机械租赁市场分析

一、路面机械租赁市场发展概况

二、路面机械租赁市场价格分析

三、路面机械租赁需求分析

- (一) 路面机械销量规模分析
- (二) 路面机械需求趋势分析

四、路面机械租赁市场竞争分析

五、路面机械租赁市场发展展望

第四节 土方机械租赁市场分析

一、土方机械租赁市场发展概况

二、挖掘机行业金融工具应用现状

- (一) 挖掘机促销金融工具的销售特点
- (二) 挖掘机用户对金融工具的需求特点
- (三) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况
- (四) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素
- (五) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议

三、土方机械租赁需求分析

- (一) 土方机械销售规模
- (二) 土方机械保有量

四、土方机械租赁市场竞争格局

五、土方机械租赁市场发展展望

第五节 混凝土机械租赁市场分析

一、混凝土机械租赁市场发展概况

二、混凝土机械经营情况分析

三、混凝土机械租赁需求分析

- (一) 混凝土机械销量分析
- (二) 混凝土机械保有量分析
- (三) 混凝土机械需求趋势

四、混凝土机械租赁市场格局

五、混凝土机械租赁市场展望

第五章 中国工程机械租赁区域市场发展分析

第一节 北京市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（一）工程机械租赁市场发展概况

（二）工程机械租赁市场竞争格局

（三）工程机械租赁主要企业分析

（四）工程机械租赁市场租赁价格

三、工程机械租赁市场发展潜力

第二节 上海市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（一）工程机械租赁市场发展概况

（二）工程机械租赁市场租赁价格

（三）工程机械租赁主要企业分析

（四）工程机械租赁市场竞争格局

（五）工程机械租赁发展动态分析

三、工程机械租赁市场发展潜力

第三节 徐州市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业发展分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（一）工程机械租赁市场发展概况

（二）工程机械租赁市场经营情况

（三）工程机械租赁主要企业分析

（四）工程机械租赁市场竞争格局

（五）工程机械租赁市场租赁价格

三、工程机械租赁市场发展潜力

第四节 天津市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（一）租赁企业发展情况分析

（二）融资租赁市场规模分析

（三）租赁市场租赁价格分析

(三) 租赁企业市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第五节 武汉市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业发展情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

(一) 工程机械租赁市场发展概况

(二) 工程机械租赁市场经营情况

(三) 工程机械租赁主要企业分析

(四) 工程机械租赁市场租赁价格

三、工程机械租赁市场发展潜力

第六节 广东省工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

(一) 工程机械租赁企业模式分析

(二) 工程机械租赁市场租赁价格

(三) 工程机械租赁市场竞争格局

(四) 工程机械租赁发展动态分析

三、工程机械租赁市场发展潜力

第六章 中国工程机械租赁行业融资渠道与授信机会分析

第一节 中国工程机械租赁行业融资渠道分析

一、工程机械租赁行业资金需求分析

二、工程机械租赁行业融资渠道分析

(一) 自有资金

(二) 银行贷款

(三) 设备按揭

(四) 融资租赁

(五) 股权融资

三、工程机械租赁行业金融创新分析

(一) 体制机制创新分析

(二) 业务模式创新分析

(三) 盈利模式创新分析

(四) 管理模式创新分析

第二节 工程机械租赁行业授信机会分析

一、工程机械租赁行业风险分析

(一) 企业外部风险分析

- (二) 企业内部风险分析
- 二、工程机械行业授信机会分析
 - (一) 行业授信发展现状
 - (二) 行业授信机会分析

第七章 国际工程机械租赁行业发展与经验

第一节 全球工程机械租赁市场总体发展状况

- 一、工程机械行业贸易政策分析
- 二、工程机械市场区域分布情况
- 三、工程机械市场产品需求结构
- 四、全球工程机械销售 50 强排名
- 五、工程机械租赁主要厂商分析

第二节 成熟市场工程机械租赁业发展与经验

- 一、美国工程机械租赁市场状况
 - (一) 美国工程机械行业发展状况
 - (二) 美国工程机械租赁发展条件
 - (三) 美国工程机械租赁市场现状
 - (四) 美国工程机械租赁主要厂商
- 二、欧洲工程机械租赁市场状况
 - (一) 欧洲工程机械行业发展状况
 - (二) 欧洲工程机械租赁发展环境
 - (三) 欧洲工程机械租赁发展动态
- 三、日本工程机械租赁市场状况
 - (一) 日本工程机械行业发展现状
 - (二) 日本工程机械租赁市场现状
 - (三) 日本工程机械租赁市场趋势
- 四、成熟市场工程机械租赁业经验
 - (一) 行业强劲发展的主要原因
 - (二) 工程机械租赁价格的确定
 - (三) 工程机械租赁与后市场

第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析

- 一、俄罗斯工程机械租赁市场分析
 - (一) 工程机械租赁市场环境
 - (二) 工程机械租赁市场结构
 - (三) 工程机械租赁市场潜力
- 二、印度工程机械租赁市场分析

- (一) 工程机械租赁市场环境
- (二) 工程机械租赁市场潜力
- 三、韩国工程机械租赁市场分析
 - (一) 工程机械租赁发展现状
 - (二) 工程机械租赁市场潜力

第八章 中国工程机械租赁行业发展模式探讨

第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结

一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析

- (一) 卡特彼勒公司发展简介
- (二) 卡特彼勒租赁业务情况
- (三) 卡特彼勒租赁体系与模式
- (四) 卡特彼勒经营情况分析

二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析

- (一) 沃尔沃建筑设备公司发展简介
- (二) 公司租赁业务情况
- (三) 公司销售模式分析
- (四) 公司租赁业务优势分析
- (五) 公司在华布局分析

三、国外其它租赁公司经营模式借鉴

- (一) 美国联合设备租赁公司
- (二) 美国 RSC 设备租赁公司
- (三) 日本艾可德设备租赁公司

四、国外典型公司经营模式经验总结

第二节 中国工程机械租赁经营模式探索

一、国内典型公司经营模式研究

- (一) 制造商独立运作模式
- (二) 与银行合作模式
- (三) 与融资公司合作模式
- (四) 海外拓展模式
- (五) “厂商系”模式

二、中国工程机械租赁理想经营模式

- (一) 租赁经营理想模式的架构
- (二) 运行理想模式的前提假设
- (三) 理想模式中的角色分工
- (四) 设备综合服务商各功能模块分析

(五) 各功能模块的合理运营分析

第三节 中国工程机械租赁营销现状及策略

一、工程机械租赁行业营销存在的问题

- (一) 各企业提供的产品服务同质化严重
- (二) 营销手段落后，服务意识不强
- (三) 服务质量控制不严，服务不规范
- (四) 过分强调有形产品，顾客忠诚度低

二、工程机械租赁行业服务营销策略

- (一) 企业导入服务营销的重要性
- (二) 工程机械租赁服务营销策略设计
- (三) 服务营销支持体系建设内容

第九章 中国工程机械融资租赁业务模式分析

第一节 工程机械销售与融资租赁的适配性

一、工程机械传统信用销售模式

- (一) 工程机械传统信用销售模式
- (二) 传统信用销售模式的不足

二、工程机械与融资租赁适配性

- (一) 融资租赁功能及盈利模式
- (二) 与工程机械销售的适配性

第二节 工程机械融资租赁业务平台的搭建

一、工程机械厂商融资租赁应用方式

- (一) 进行技术改造
- (二) 进行产品销售
- (三) 进行资产运作
- (四) 进行资金运用
- (五) 进行投资活动

二、工程机械融资租赁业务平台的搭建

- (一) 与现有融资租赁机构合作
- (二) 对内开放促销为目的的融资租赁业
- (三) 积极整合和重组现有租赁公司
- (四) 解决营业税的税率和税基问题
- (五) 加强租赁入才的培训

第三节 中国工程机械融资租赁风险与控制

一、工程机械融资租赁风险分析

- (一) 设备供应商面临的风险

- (二) 融资租赁公司面临的风险
- (三) 设备使用客户面临的风险
- 二、工程机械融资租赁风险控制
 - (一) 事前防控措施
 - (二) 事中监督举措
 - (三) 事后追索方式
- 三、不同类型公司风险防控侧重点

第十章 中国工程机械租赁行业发展前景预测

第一节 工程机械应用领域投资规模与趋势

- 一、房地产开发投资与建设分析
 - (一) 房地产开发景气指数走势
 - (二) 房地产开发企业投资规模
 - (三) 房地产开发建设规模分析
 - (四) 房地产行业投资趋势分析
 - 二、市政工程投资与建设规模分析
 - (一) 市政公用工程投资情况
 - (二) 市政公用工程建设情况
 - (三) 市政公用工程投资趋势
 - 三、交通工程投资建设规模分析
 - (一) 交通工程投资规模分析
 - (二) 交通建设工程机械需求
 - (三) 交通工程投资趋势分析
 - 四、电力工程投资与建设规模分析
 - (一) 电力工业发展情况分析
 - (二) 电力工程装机容量分析
 - (三) 电力工程建设投资趋势
 - 五、水利水电工程投资与建设规模分析
 - (一) 水利水电工程投资规模分析
 - (二) 水利水电工程建设状况分析
 - (三) 水利水电工程机械需求分析
- ### 第二节 工程机械租赁行业发展前景预测
- 一、基建投资与行业的相关性分析
 - 二、“十四五”期间工程机械需求预测
 - 三、工程机械租赁行业发展前景预测

第十一章 工程机械经营租赁领先个案分析

第一节 广东力特工程机械有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业机械设备实力
- 三、企业主要工程案例
- 四、企业技术研发分析

第二节 上海新利恒租赁有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业机械设备实力
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业服务网络分析

第三节 上海庞源机械租赁股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业机械设备实力
- 三、企业主要工程案例
- 四、企业服务网络分析

第四节 中核华兴达丰机械工程有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业机械设备实力
- 三、企业主要工程案例
- 四、企业发展动态分析

第五节 北京正和工程装备服务股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业机械设备实力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要工程案例
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业服务网络分析

第六节 深圳市海邻机械设备有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业机械设备实力
- 三、企业主要工程案例
- 四、企业服务网络分析

第七节 其他工程机械租赁公司情况分析

- 一、四川达丰元正机械工程有限公司
- 二、北京首钢建设集团有限公司机械运输分公司

- 三、成都市强力建筑机具租赁有限公司
- 四、中国二冶集团有限公司设备物资租赁工程公司
- 五、北京沂中建筑机械租赁有限公司
- 六、浙江宏基租赁有限公司
- 七、上海宝冶集团有限公司机械动力分公司
- 八、中铁大桥局股份有限公司机械租赁分公司
- 九、太原市市政工程总公司大型机械租赁公司

第十二章 工程机械融资租赁领先个案分析

第一节 中联重科融资租赁（中国）有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展动态分析

第二节 江苏徐工广联机械租赁有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业工程业绩分析

第三节 卡特彼勒（中国）融资租赁有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业服务网络分析

第四节 龙工（上海）融资租赁有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业服务网络分析

图表目录

图表：2022-2024 年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2022-2024 年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2022-2024 年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2022-2024 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2022-2024 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2022-2024 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

- 图表：2022-2024 年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表：2022-2024 年中国货物进出口总额变化趋势图
- 图表：2022-2024 年中国融资租赁业务发展情况统计
- 图表：2022-2024 年全国融资租赁合同余额统计
- 图表：2022-2024 年全国融资租赁企业统计
- 图表：2024 年中国融资租赁企业占比结构图
- 图表：2024 年中国融资租赁企业注册资金统计
- 图表：2024 年中国融资租赁企业 10 强排行榜
- 图表：2024 年中国建筑施工机械租赁企业前十名
- 图表：2025-2030 年中国租赁行业市场规模预测
- 图表：2022-2024 年中国工程机械行业营业收入统计
- 图表：2022-2024 年中国实际使用工程机械金额及占社会固定资产比例统计
- 图表：工程机械行业重点联系企业集团经济效益完成情况
- 图表：2022-2024 年中国工程机械行业总产值统计
- 图表：2022-2024 年中国工程机械主要产品销量统计
- 图表：2022-2024 年中国工程机械产品保有量情况
- 图表：2024 年中国工程机械主要产品保有量统计
- 图表：工程机械租赁不同类型企业占比
- 图表：中国工程机械租赁企业结构
- 图表：中国工程起重机租赁业务区域分布情况
- 图表：中国工程起重机租赁回收率情况统计
- 图表：租赁设备规模的变化情况
- 图表：履带式起重机平均利用率
- 图表：不同吨位轮式起重机平均利用率
- 图表：2022-2024 年中国工程起重机主要产品销量情况统计
- 图表：2022-2024 年度部分企业汽车起重机市场占有率
- 图表：2022-2024 年中国轮式起重机保有量统计
- 图表：中国塔机市场租金参考价格
- 图表：2022-2024 年中国塔机销量情况统计
- 图表：2022-2024 年中国塔机保有量统计
- 图表：2024 年十大塔机生产企业排行榜
- 图表：中国路面机械租赁市场参考价格
- 图表：2022-2024 年中国压路机市场销量情况
- 图表：2022-2024 年中国摊铺机销量情况
- 图表：2022-2024 年中国挖掘机销量统计
- 图表：2022-2024 年中国装载机市场销量统计

图表：2022-2024 年中国推土机销量统计

图表：2022-2024 年中国土方机械保有量统计

图表：2022-2024 年中国混凝土工程机械主要产品销量统计

图表：2022-2024 年中国混凝土机械保有量统计

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务