

2025-2030 年中国体育场馆行业发展环境与投资趋势分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国体育场馆行业发展环境与投资趋势分析报告		
【出版日期】 2025 年 1 月	【报告页码】 238 页	【图表数量】 68 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

体育场馆是专为运动训练、比赛及健身锻炼而设计的专业场所。它们是为满足运动训练、比赛及大众体育消费需求而建造的各类运动场地的总称。体育场馆包括向公众开放并提供服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他室内外场地，以及群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易健身娱乐场地等。

产业数据是反映一个产业发展现状、趋势和潜力的重要指标。2023 年，全国体育产业总规模（总产出）为 36,741 亿元，增加值为 14,915 亿元，占国内生产总值的 1.15%，比上年提高 0.07 个百分点。体育产业已形成以竞赛表演和健身休闲为驱动，体育用品业为保障，体育场馆、体育培训、体育中介、体育传媒等业态快速发展的整体格局，发展速度不仅远高于经济增速，还领跑幸福产业，展现出巨大的市场潜力和发展动力。与此同时，近年来，体育场馆行业市场规模不断扩大，2022 年市场规模近 400 亿元人民币，年均复合增长率超过 10%。在体育场馆数量方面，截至 2023 年底，全国体育场地数量达到 459.27 万个，体育场地面积达到 40.71 亿平方米。

体育产业与国民经济的联系日益紧密，正在成为现代经济和社会生活中的重要力量。体育场馆是体育事业和产业发展的重要物质基础和依托，同时也是演艺、旅游、娱乐等产业的重要载体。政府根据我国体育产业的发展特点，出台了许多相关政策，以市场化运作为导向，鼓励社会机构参与体育场馆经营管理活动，建立体育场馆经营管理新模式，引导国内体育场馆运营不断提高利用效率，向市场化变革。

在现代经济生活中，体育场馆越来越多地承担了除体育运动外的其他功能。作为地区标志性的场所空间，体育场馆天然地能够承接许多演艺、娱乐、展览、旅游等活动，这些活动也逐渐成为体育场馆的重要经营业务，极大地提高了体育场馆的使用率，提升了其经济价值。有条件的体育场馆发展体育旅游、体育会展、体育商贸、康体休闲、文化演艺等多元业态，建设体育服务综合体和体育产业集群，这将成为行业的必然发展趋势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国体育场馆行业进行了分析研究。报告在总结中国体育场馆发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国体育场馆的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国体育场馆企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 体育场馆行业发展综述 1

第一节 体育场馆行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、体育场馆的分类 1

三、体育场馆行业的特点分析 1

第二节 体育场馆行业发展环境分析 2

一、行业政策环境分析 2

二、行业经济环境分析 4

三、行业社会环境分析 10

第二章 当代背景下体育场馆的发展机会分析 18

第一节 体育场馆政策及其实施情况 18

一、体育场馆相关政策解读 18

二、体育场馆计划实施成果解读 20

第二节 体育场馆在国民经济中的地位及作用分析 23

一、体育场馆内涵与特征 23

二、体育场馆与经济的关系分析 24

第三节 国内环境背景下体育场馆发展的 SWOT 分析 28

一、国家战略对体育场馆产业的影响分析 28

二、体育场馆国家战略背景下体育场馆发展的 SWOT 分析 32

第三章 国际体育场馆行业发展分析 39

第一节 国际体育场馆行业发展环境分析 39

一、全球人口状况分析 39

二、国际宏观经济环境分析 40

第二节 国际体育场馆行业发展现状分析 46

一、国际体育场馆行业发展概况 46

二、主要国家体育场馆行业的经济效益分析 47

三、国际体育场馆行业的发展趋势分析 50

第三节 主要国家及地区体育场馆行业发展状况及经验借鉴 51

一、美洲体育场馆行业发展分析 51

二、欧洲体育场馆行业发展分析 52

三、亚洲体育场馆行业发展分析 53

第四章 2023 年中国体育场馆行业发展现状分析 55

第一节 中国体育场馆行业发展概况 55

一、中国体育场馆行业发展趋势 55

二、中国体育场馆发展状况 56

第二节 中国体育场馆运营分析 59

一、中国体育场馆经营模式分析 59

二、中国体育场馆经营项目分析 62

三、中国体育场馆运营存在的问题 67

第五章 互联网对体育场馆的影响分析 69

第一节 互联网对体育场馆行业的影响 69

一、智能体育场馆设备发展情况分析 69

二、体育场馆智能设备经营模式分析 73

三、智能设备对体育场馆行业的影响分析 75

第二节 互联网+体育场馆发展模式分析 79

一、互联网+体育场馆商业模式解析 79

二、互联网+体育场馆案例分析 83

三、互联网背景下体育场馆行业发展趋势分析 90

第六章 中国体育场馆需求与消费者偏好调查 96

第一节 体育场馆产品目标客户群体调查 96

一、不同收入水平消费者偏好调查 96

二、不同年龄的消费者偏好调查 97

三、不同地区的消费者偏好调查 98

第二节 体育场馆产品的品牌市场调查 99

一、消费者对体育场馆品牌认知度宏观调查 99

二、消费者对体育场馆产品的品牌偏好调查 102

三、消费者对体育场馆品牌的首要认知渠道 104

四、消费者经常购买的品牌调查 105

五、体育场馆品牌忠诚度调查 107

六、体育场馆品牌市场占有率调查 109

七、消费者的消费理念调研 110

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 111

一、价格敏感程度 111

二、品牌的影响 112

三、购买方便的影响 115

四、广告的影响程度 116

第七章 中国重点城市体育场馆市场分析 119

第一节 北京市体育场馆市场分析 119

一、北京市体育场馆行业需求分析 119

二、北京市体育场馆发展情况 120

三、北京市体育场馆存在的问题与建议 121

第二节 上海市体育场馆市场分析 124

一、上海市体育场馆行业需求分析 124

二、上海市体育场馆发展情况 125

三、上海市体育场馆存在的问题与建议 126

第三节 天津市体育场馆市场分析 129

一、天津市体育场馆行业需求分析 129

二、天津市体育场馆发展情况 130

三、天津市体育场馆存在的问题与建议 132

第四节 深圳市体育场馆市场分析 134

一、深圳市体育场馆行业需求分析 134

二、深圳市体育场馆发展情况 135

三、深圳市体育场馆存在的问题与建议 137

第五节 重庆市体育场馆市场分析 139

一、重庆市体育场馆行业需求分析 139

二、重庆市体育场馆发展情况 140

三、重庆市体育场馆存在的问题与建议 142

第八章 中国领先企业体育场馆经营分析 145

第一节 中国体育场馆总体状况分析 145

一、企业规模分析 145

二、企业类型分析 147

三、企业性质分析 149

第二节 领先体育场馆经营状况分析 150

一、广州珠江体育文化发展股份有限公司 150

二、华润文化体育发展有限公司 153

三、上海久事体育产业发展（集团）有限公司 156

四、华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司 159

五、北京华体科创体育场馆管理有限公司 163

- 六、国家体育场有限责任公司 166
- 七、橙狮体育有限公司 170
- 八、上海东亚体育文化中心有限公司 173
- 九、北京体育之窗文化传播有限公司 177
- 十、成都文化旅游发展集团有限责任公司 180

第九章 体育场馆行业发展趋势分析 184

- 第一节 2023 年发展环境展望 184
 - 一、2023 年宏观经济形势展望 184
 - 二、2023 年政策走势及其影响 185
 - 三、2023 年国际行业走势展望 186
- 第二节 2023 年体育场馆行业发展趋势分析 187
 - 一、2023 年行业发展趋势分析 187
 - 二、2023 年行业竞争格局展望 188
- 第三节 2021-2023 年中国体育场馆市场趋势分析 190
 - 一、2021-2023 年体育场馆市场趋势总结 190
 - 二、2021-2023 年体育场馆发展趋势分析 191
 - 三、2025-2030 年体育场馆市场发展空间 193
 - 四、2025-2030 年体育场馆产业政策趋向 194

第十章 未来体育场馆行业发展预测 198

- 第一节 未来体育场馆需求与市场预测 198
 - 一、2025-2030 年体育场馆市场规模预测 198
 - 二、2025-2030 年体育场馆行业总资产预测 199
- 第二节 2025-2030 年中国体育场馆行业供需预测 200
 - 一、2025-2030 年中国体育场馆供给预测 200
 - 二、2025-2030 年中国体育场馆需求预测 201
 - 三、2025-2030 年中国体育场馆供需平衡预测 202

第十一章 体育场馆行业投资机会与风险 203

- 第一节 行业投资收益率比较及分析 203
 - 一、2023 年相关产业投资收益率比较 203
 - 二、2021-2023 年行业投资收益率分析 203
- 第二节 体育场馆行业投资效益分析 204
 - 一、2021-2023 年体育场馆行业投资状况分析 204
 - 二、2025-2030 年体育场馆行业投资效益分析 205

三、2025-2030 年体育场馆行业投资趋势预测	205
四、2025-2030 年体育场馆行业的投资方向	206
五、2025-2030 年体育场馆行业投资的建议	207
六、新进入者应注意的障碍因素分析	207
第三节 影响体育场馆行业发展的主要因素	208
一、2021-2023 年影响体育场馆行业运行的有利因素分析	208
二、2021-2023 年影响体育场馆行业运行的稳定因素分析	209
三、2021-2023 年影响体育场馆行业运行的不利因素分析	210
四、2025-2030 年我国体育场馆行业发展面临的挑战分析	211
五、2025-2030 年我国体育场馆行业发展面临的机遇分析	212
第四节 体育场馆行业投资风险及控制策略分析	213
一、2021-2023 年体育场馆行业市场风险及控制策略	213
二、2021-2023 年体育场馆行业政策风险及控制策略	215
三、2021-2023 年体育场馆行业经营风险及控制策略	216
四、2021-2023 年体育场馆行业技术风险及控制策略	217
五、2021-2023 年体育场馆同业竞争风险及控制策略	219
六、2021-2023 年体育场馆行业其他风险及控制策略	220
第十二章 中国体育场馆行业投资与前景预测	222
第一节 中国体育场馆行业投资风险分析	222
一、行业宏观经济风险	222
二、行业政策变动风险	222
三、行业市场竞争风险	223
四、行业其他相关风险	223
第二节 中国体育场馆行业投资特性分析	224
一、行业进入壁垒分析	224
二、行业盈利因素分析	225
三、行业营销模式分析	225
第三节 中国体育场馆行业投资潜力分析	226
一、行业投资机会分析	226
二、中研普华行业投资建议	227
第四节 中国体育场馆行业前景预测	228
一、体育场馆市场规模预测	228
二、体育场馆市场发展预测	228

图表目录

图表：2019-2023 年国内生产总值及其增长速度	4
图表：2019-2023 年三次产业增加值占国内生产总值比重	5
图表：2019-2023 年 CPI 波动情况	6
图表：2019-2023 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	7
图表：2023 年全国居民人均消费支出及其构成	8
图表：2019-2023 年全国人口数及自然增长率	11
图表：2023 年国内人口年龄结构	12
图表：中国人均预期寿命曲线图	13
图表：2000-2023 年 60 岁及以上老年人口及占总人口比例分布情况	14
图表：中国城镇化率曲线图	15
图表：近年来体育场馆相关政策及其解读	18
图表：2015-2024 年全球人口规模及增长率情况	39
图表：2014-2024 年 NFL 和 NBA 各赛季收入及增长率	47
图表：2014-2024 年德甲各赛季收入及增长率	48
图表：2014-2023 年英超各赛季收入及增长率	49
图表：2014-2023 年法甲和法网各赛季收入及增长率	49
图表：2019-2023 年全国体育产业总规模与增加值数据及其增长率	56
图表：2018-2022 年中国体育场馆行业的市场规模及增长率	57
图表：2018-2023 年全国体育场地数量数据及其增长率	58
图表：体育场馆的几种经营模式及优劣势	61
图表：智能体育场馆设备发展概况数据点	70
图表：主要体育场馆 APP 应用情况数据点	72
图表：智能硬件模式运营流程	73
图表：体育场馆 APP 模式运营流程	74
图表：虚实结合模式运营流程	74
图表：个性化资讯模式运营流程	75
图表：不同收入水平消费者对体育场馆偏好分析表	96
图表：中国不同年龄群体划分图表	97
图表：中国不同年龄阶段消费者体育场馆需求特点分析表	98
图表：中国不同地域消费者体育场馆偏好特点分析表	99
图表：国内知名体育场馆概览表	100
图表：国内知名健身场馆概览表	101
图表：消费者对大型体育场馆品牌偏好影响因素分析表	102
图表：消费者对体育场馆品牌偏好影响因素分析表	103
图表：消费者对体育场馆品牌首要认知渠道分析表	105
图表：大型体育赛事场馆消费者购买情况表	106

图表：健身场馆品牌消费者购买情况表	106
图表：体育场馆品牌忠诚度调查分析表	108
图表：体育场馆品牌市场占有率调查分析表	110
图表：现代消费者体育场馆消费理念调查分析表	111
图表：品牌影响消费者购买体育场馆相关产品分析表	114
图表：购买便利性影响消费者选择体育场馆分析表	116
图表：广告对体育场馆销售影响程度分析表	117
图表：2019-2023 年中国体育场馆企业数量规模及增速	145
图表：2018-2029 年中国体育场馆行业市场规模变化趋势	198
图表：2018-2029 年中国体育场馆行业总资产及变化预测	199
图表：2018-2029 年中国体育场馆数量预测	200
图表：2018-2029 年中国体育场馆需求预测	201
图表：体育场馆行业及相关产业的投资收益率对比	203
图表：2021-2023 年体育场馆行业的投资收益率	204
图表：2021-2023 年体育场馆行业投资状况表	204
图表：2025-2030 年体育场馆行业投资效益预测	205
图表：2025-2030 年体育场馆市场规模及增速预测	228

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第四章 2023 年中国体育场馆行业发展现状分析

第一节 中国体育场馆行业发展概况

二、中国体育场馆发展状况

1、体育场馆行业发展规模

根据国家统计局、国家体育总局发布的 2023 年全国体育产业总规模与增加值数据公告，从第五次全国经济普查结果来看，2023 年全国体育产业总规模（总产出）为 36741 亿元，增加值为 14915 亿元，占国内生产总值（GDP）的比重为 1.15%，比上年提高 0.07 个百分点。从内部构成看，2023 年体育服务业增加值为 10849 亿元，占体育产业增加值的比重为 72.7%，比上年提高 2.1 个百分点。体育用品及相关产品制造增加值为 3832 亿元，占体育产业增加值的比重为 25.7%，比上年下降 2.1 个百分点。体育场地设施建设增加值为 234 亿元，占体育产业增加值的比重为 1.6%，与上年持平。

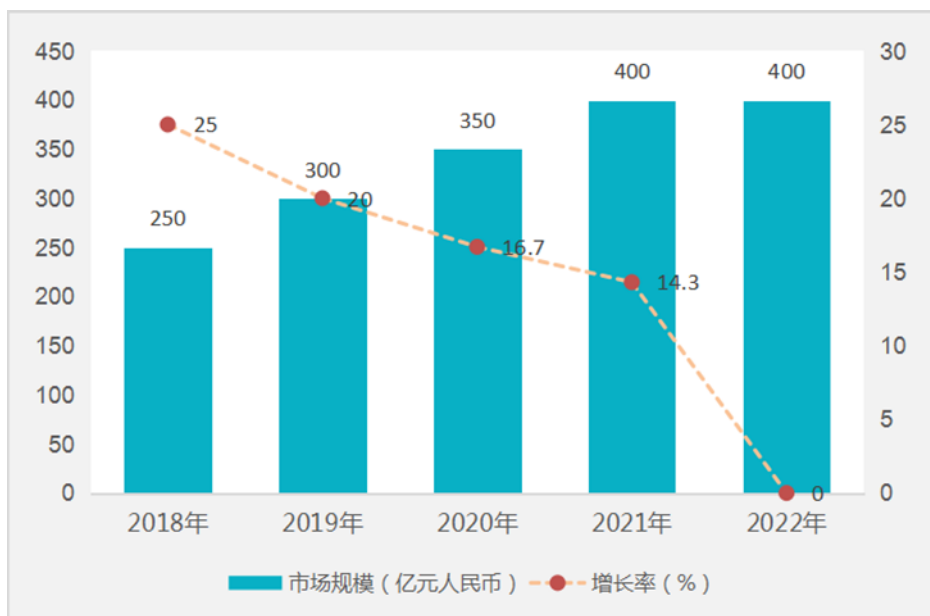
图表：2019—2023 年全国体育产业总规模与增加值数据及其增长率

年份	总规模（亿元）	增加值（亿元）	总规模增长率	增加值增长率
2019	29483	11248	10.90%	11.60%
2020	27372	10735	-7.16%	-4.56%
2021	31175	12245	13.90%	14.10%
2022	33008	13092	5.90%	6.90%
2023	36741	14915	11.31%	13.92%
2019	29483	11248	10.90%	11.60%

数据来源：国家统计局、国家体育总局

近年来，体育场馆行业市场规模不断扩大，2022 年市场规模近 400 亿元人民币，年均复合增长率超过 10%。与此同时，中国体育场馆（区别于“体育场地”，体育场馆指具有一定规模和专业性的建筑，主要范围包括大型体育馆、体育中心等）数量持续增加，截至 2023 年已超过 20 万个，其中专业体育场馆超过 1 万个。

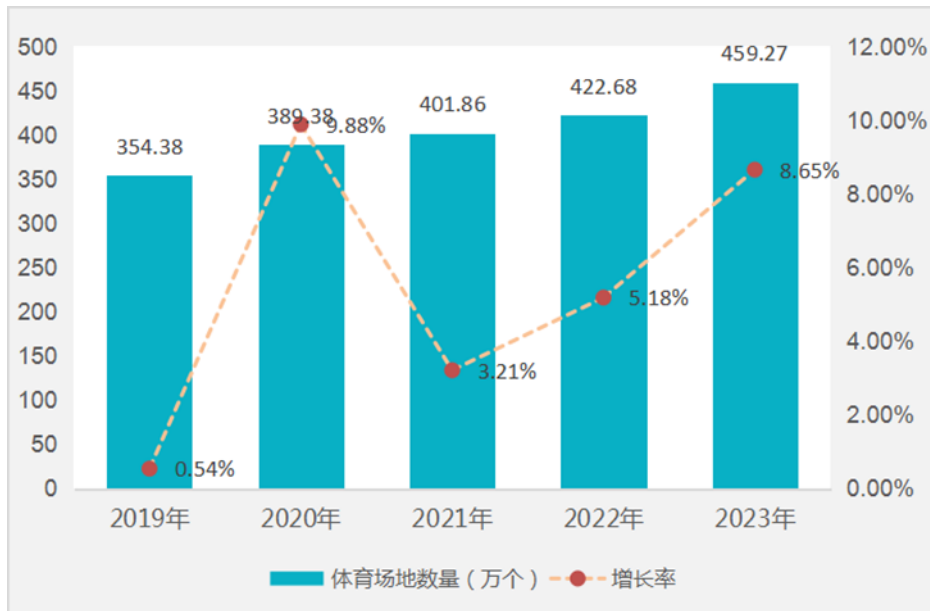
图表：2018—2022 年中国体育场馆行业的市场规模及增长率



数据来源：网络公开资料、中研普华整理

2、体育场馆行业供需状况

图表：2018—2023 年全国体育场地数量数据及其增长率



数据来源：国家体育总局、中研普华整理

在体育场地（区别于上文所说的“体育场馆”，体育场地涵盖了更广泛的设施类型，如学校操场、社区健身路径、小型篮球场、足球场、游泳池等）数量方面，根据国家体育总局调查数据显示，截至2023年底，全国体育场地数量达到459.27万个，体育场地面积达到40.71亿平方米。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务