

2025-2030 年中国智能汽车（智能网联汽车）行业深度调研及投资前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

（中国企业高层战略决策参考必备）



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国智能汽车（智能网联汽车）行业深度调研及投资前景预测报告		
【出版日期】 2025 年 1 月	【报告页码】 180 页	【图表数量】 165 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

智能汽车（智能网联汽车）是指通过先进的计算、通信和控制技术，使汽车具备智能化和网络化的能力。它包含了自动驾驶、车联网、智能能源管理等多个方面，核心目标是通过智能化和网络化的融合，提升交通安全与出行效率，减少环境污染，构建更加智慧的交通体系。

现状

市场规模与增长：智能网联汽车市场呈现出快速增长的态势。2024 年上半年，新能源汽车产销分别完成 492.9 万辆和 494.4 万辆，同比分别增长 30.1% 和 32%，市场占有率超过 30%。预计 2025 年中国新能源汽车市场规模将达到 23.1 千亿元。智能座舱市场规模也将达到 2127 亿元人民币，渗透率将从 2022 年的 59% 上升至 2026 年的 82%。

技术创新：自动驾驶技术正逐步从辅助驾驶向高阶自动驾驶迈进，车联网技术的快速发展使得车辆与车辆、车辆与基础设施之间的互联互通成为现实。此外，人工智能、计算机视觉、激光雷达、毫米波雷达等技术的突破，进一步推动了智能网联汽车的发展。

趋势

技术趋势：未来几年，智能网联汽车将迎来多项关键技术趋势，包括人工智能、车联网络、大数据分析、智能传感器技术、新能源技术等。这些技术的进步将进一步提升智能网联汽车的安全性和智能化水平。

政策支持：中国政府通过一系列政策和规划推动智能网联汽车的发展，如《中国制造 2025》、

《交通强国建设纲要》等。政府还设立了试点项目，加速技术的成熟和应用，并逐步完善相关法规和标准。

前景

市场规模：预计到 2025 年，全球智能网联汽车市场规模将达到数万亿人民币，显示出巨大的市场潜力。

技术创新：随着技术的不断成熟，自动驾驶技术将从实验室走向实际应用场景，智能座舱将成为车企差异化竞争的关键领域。智能网联汽车的发展将推动整个汽车产业的转型升级。

本报告由中研普华的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智能汽车（智能网联汽车）行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据智能汽车（智能网联汽车）行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国智能汽车（智能网联汽车）行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智能汽车（智能网联汽车）行业将面临的机遇与挑战，对智能汽车（智能网联汽车）行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是智能汽车（智能网联汽车）企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

二、报告目录 CONTENTS

第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

- 1.1 智能汽车相关概念
 - 1.1.1 车联网的概念
 - 1.1.2 互联网汽车概念
 - 1.1.3 智能汽车的概念
 - 1.1.4 无人驾驶汽车概念
- 1.2 智能汽车体系架构
 - 1.2.1 智能汽车的构造
 - 1.2.2 智能汽车产业链
 - 1.2.3 智能汽车功能结构

第二章 2022-2024 年汽车行业发展分析

- 2.1 2022-2024 年全球汽车工业发展态势
 - 2.1.1 全球汽车行业现状
 - 2.1.2 全球汽车销量分析
 - 2.1.3 全球汽车品牌销量
 - 2.1.4 全球汽车销量预测
- 2.2 2022-2024 年中国汽车工业发展综述
 - 2.2.1 中国汽车行业发展阶段
 - 2.2.2 2022 年汽车工业运行状况
 - 2.2.3 2023 年汽车工业运行状况
 - 2.2.4 2024 年汽车工业运行状况
 - 2.2.5 汽车市场发展形势展望
- 2.3 2022-2024 年中国汽车工业自主品牌发展分析
 - 2.3.1 汽车自主品牌发展现状
 - 2.3.2 汽车自主品牌销量对比
 - 2.3.3 汽车自主品牌市场份额
 - 2.3.4 汽车自主品牌发展 SWOT 分析
 - 2.3.5 汽车自主品牌发展路径探析
- 2.4 2022-2024 年中国新能源汽车发展分析
 - 2.4.1 行业发展现状
 - 2.4.2 行业销量规模
 - 2.4.3 产品类型结构

- 2.4.4 行业政策现状
- 2.4.5 行业发展困境
- 2.4.6 行业发展建议
- 2.4.7 行业发展趋势
- 2.5 中国汽车工业发展存在问题及对策
 - 2.5.1 行业发展问题
 - 2.5.2 行业存在挑战
 - 2.5.3 行业发展建议
 - 2.5.4 投资发展建议

第三章 2022-2024 年智能汽车（智能网联汽车）行业发展环境

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 3.1.4 固定资产投资
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 中国制造 2025
 - 3.2.2 智能汽车创新发展战略
 - 3.2.3 智能网联汽车道路测试管理规范
 - 3.2.4 产业标准体系建设指南系列政策
 - 3.2.5 智能汽车产业发展行动计划
 - 3.2.6 智能网联汽车标准化工作重点
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 两化深度融合
 - 3.3.2 城镇化进程加快
 - 3.3.3 出行便捷与安全
 - 3.3.4 社会创新发展需要
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 技术融合应用
 - 3.4.2 物联网技术
 - 3.4.3 云计算技术
 - 3.4.4 人工智能技术

第四章 2022-2024 年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

- 4.1 智能汽车发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展层次
 - 4.1.3 行业开发模式
 - 4.1.4 发展核心分析
- 4.2 2022-2024 年智能汽车市场分析
 - 4.2.1 人工智能形态
 - 4.2.2 产业地图布局
 - 4.2.3 龙头企业动态
 - 4.2.4 行业市场空间
- 4.3 2022-2024 年智能汽车电子发展态势
 - 4.3.1 定义及分类
 - 4.3.2 细分市场周期
 - 4.3.3 行业发展现状
 - 4.3.4 行业发展态势
- 4.4 智能汽车商业模式分析
 - 4.4.1 数据和受众整合者
 - 4.4.2 数字化服务提供商
 - 4.4.3 数字化衍生品提供商
 - 4.4.4 数字化推动者
- 4.5 中国智能网联汽车测试示范区发展分析
 - 4.5.1 全国分布
 - 4.5.2 华东地区
 - 4.5.3 西南地区
 - 4.5.4 中南地区
 - 4.5.5 华南地区
 - 4.5.6 东北地区
 - 4.5.7 华北地区
- 4.6 智能汽车发展存在问题及对策
 - 4.6.1 法规建设问题
 - 4.6.2 行业存在挑战
 - 4.6.3 行业发展建议
 - 4.6.4 行业政策建议

第五章 2022-2024 年无人驾驶汽车发展分析

5.1 2022-2024 年无人驾驶发展综况

- 5.1.1 行业发展历程
- 5.1.2 市场竞争能力
- 5.1.3 安全问题分析
- 5.1.4 各国法律法规
- 5.1.5 行业发展趋势
- 5.2 无人驾驶汽车技术概况
 - 5.2.1 无人驾驶汽车的技术介绍
 - 5.2.2 无人驾驶汽车的基础设备
 - 5.2.3 无人驾驶客车的核心技术
- 5.3 无人驾驶关键技术分析
 - 5.3.1 技术研究阶段
 - 5.3.2 环境感知技术
 - 5.3.3 路径规划技术
 - 5.3.4 定位导航技术
 - 5.3.5 运动控制技术
- 5.4 无人驾驶产业化发展路线
 - 5.4.1 商用车应用
 - 5.4.2 乘用车应用
 - 5.4.3 双驾双控并存
- 5.5 无人驾驶产业化效益分析
 - 5.5.1 出行更安全高效
 - 5.5.2 交通指示智能化
 - 5.5.3 推动汽车保险发展
 - 5.5.4 推动车辆共享发展

第六章 2022-2024 年智能汽车（智能网联汽车）高级驾驶辅助系统发展分析

- 6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析
 - 6.1.1 系统介绍
 - 6.1.2 系统构成
 - 6.1.3 功能模块
 - 6.1.4 优势分析
 - 6.1.5 各国法规
- 6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析
 - 6.2.1 市场驱动因素
 - 6.2.2 市场规模分析
 - 6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 功能模块渗透率

6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

6.3.1 传感器

6.3.2 控制器

6.3.3 执行器

第七章 2022-2024 年车联网（车载信息系统）发展分析

7.1 车联网行业产业链分析

7.1.1 产业链结构

7.1.2 产业链特征

7.1.3 车联网架构

7.2 2022-2024 年全球车联网发展态势

7.2.1 行业政策扶持

7.2.2 技术标准发展

7.2.3 验证示范项目建设

7.2.4 企业产业链布局

7.3 2022-2024 年中国车联网行业运行状况

7.3.1 行业应用分类

7.3.2 产业发展环境

7.3.3 行业发展规模

7.3.4 行业价值链分析

7.3.5 行业潜力企业

7.3.6 产业政策建议

7.3.7 产业发展态势

7.4 车联网技术发展态势

7.4.1 技术发展态势

7.4.2 安全技术发展

7.4.3 未来技术预见

7.4.4 技术发展建议

7.5 车联网商业模式分析

7.5.1 商业模式发展现状

7.5.2 车企独立运营模式

7.5.3 互联网企业独立运营模式

7.5.4 车企和互联网企业合作模式

7.5.5 行业应用服务商独立运营模式

第八章 2022-2024 年智能汽车（智能网联汽车）其他系统发展分析

8.1 车身控制系统发展概况

8.1.1 动力系统

8.1.2 底盘系统

8.1.3 车身系统

8.1.4 电器系统

8.2 车载电子系统发展综况

8.2.1 系统介绍

8.2.2 市场规模

8.2.3 发展前景

8.2.4 发展趋势

8.3 定位导航系统发展分析

8.3.1 高精地图发展态势

8.3.2 卫星导航系统比较

8.3.3 北斗导航市场现状

8.3.4 北斗导航产业链产值

8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析

8.4.1 系统基本介绍

8.4.2 行业发展政策

8.4.3 行业发展空间

8.4.4 行业发展机遇

8.5 智能汽车连接器市场分析

8.5.1 分类介绍

8.5.2 市场格局

8.5.3 行业壁垒

8.5.4 市场空间

第九章 5G 通信技术在智能网联汽车行业的应用及影响分析

9.1 5G 技术基本介绍

9.1.1 通信技术发展历程

9.1.2 5G 技术内涵及特点

9.1.3 三大典型应用场景

9.2 5G 行业发展状况分析

9.2.1 5G 产业链结构

9.2.2 5G 产业政策环境

9.2.3 5G 商用元年开启

9.2.4 5G 商业模式分析

9.2.5 运营商建设规划

9.2.6 5G 业务发展趋势

9.3 5G 技术在智能网联汽车行业的应用状况

9.3.1 技术应用需求

9.3.2 技术应用价值

9.3.3 具体应用层面

9.3.4 应用模式分析

9.3.5 应用试点项目

9.3.6 路测应用项目

9.4 5G 技术在智能网联汽车行业的应用前景

9.4.1 应用前景分析

9.4.2 应用态势分析

9.4.3 应用效益预测

第十章 2022-2024 年智能汽车（智能网联汽车）领域重点企业布局分析

10.1 中国汽车厂商布局分析

10.1.1 上汽集团

10.1.2 广汽集团

10.1.3 北汽集团

10.1.4 比亚迪

10.1.5 长安汽车

10.1.6 小鹏汽车

10.2 互联网企业布局分析

10.2.1 整体布局分析

10.2.2 谷歌

10.2.3 苹果

10.2.4 百度

10.2.5 腾讯

10.3 车企与互联网巨头合作分析

10.3.1 百度合作

10.3.2 阿里&上汽

10.3.3 华为&东风

10.3.4 腾讯&广汽

第十一章 智能汽车（智能网联汽车）信息安全风险分析及防护体系构建

- 11.1 智能汽车信息安全风险来源
 - 11.1.1 网络数据交换
 - 11.1.2 用户不当操作
 - 11.1.3 外部攻击风险
- 11.2 智能汽车信息安全风险表现
 - 11.2.1 人身安全
 - 11.2.2 隐私安全
 - 11.2.3 经济损失
- 11.3 智能汽车安全防护探索
 - 11.3.1 公共部门的探索
 - 11.3.2 企业界的探索
- 11.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施
 - 11.4.1 出台安全技术标准
 - 11.4.2 启动安全领域研究
 - 11.4.3 构建漏洞发布机制
 - 11.4.4 车险保障用户利益
 - 11.4.5 普及相关安全知识
- 11.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施
 - 11.5.1 整体过程安全因素考量
 - 11.5.2 构建网络安全系统架构
 - 11.5.3 厂商建立黑白名单制度
 - 11.5.4 编制详细科学使用手册

第十二章 智能汽车（智能网联汽车）项目投资合作案例分析

- 12.1 智能网联汽车研究院投资项目
 - 12.1.1 项目投资概况
 - 12.1.2 项目投资主体
 - 12.1.3 项目投资标的
 - 12.1.4 项目投资影响
 - 12.1.5 项目投资风险
- 12.2 智能网联汽车技术合作项目
 - 12.2.1 项目合作概况
 - 12.2.2 项目合作主体
 - 12.2.3 项目合作内容
 - 12.2.4 项目合作影响
- 12.3 智能网联汽车合作开发项目

12.3.1 项目合作主体

12.3.2 项目合作内容

12.3.3 项目合作影响

第十三章 智能汽车（智能网联汽车）行业投资机会及风险分析

13.1 智能交通领域投资分析

13.1.1 行业投资潜力

13.1.2 行业投资机会

13.1.3 行业投资风险

13.1.4 行业投资建议

13.2 智能汽车投资机会分析

13.2.1 资本市场走向

13.2.2 行业投资机会

13.2.3 政策投资机遇

13.2.4 行业投资潜力

13.3 智能汽车投资风险预警

13.3.1 经济风险

13.3.2 政策风险

13.3.3 技术风险

第十四章 智能汽车（智能网联汽车）行业发展前景及趋势分析

14.1 全球智能汽车行业发展趋势

14.1.1 智能汽车战略发展趋势

14.1.2 智能汽车市场前景广阔

14.1.3 智能汽车深度融合发展

14.2 中国智能汽车行业前景展望

14.2.1 行业必然发展趋势

14.2.2 智能汽车发展机遇

14.2.3 智能汽车发展方向

14.2.4 功能领域发展潜力

14.2.5 无人驾驶发展预测

14.2.6 行业未来发展主题

14.3 中国智能汽车发展规划目标

14.3.1 行业需求空间

14.3.2 行业发展目标

14.3.3 未来发展重点

14.3.4 具体保障措施

14.3.5 技术路线分析

图表目录

图表：现阶段智能汽车简要构造

图表：智能汽车产业链

图表：智能汽车功能结构示意图

图表：智能汽车三大核心系统

图表：2024 年全球汽车集团销量排行榜

图表：2024 年全球汽车品牌销量排行榜前十

图表：2022-2024 年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2022-2024 年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2022-2024 年月度商用车销量及同比变化情况

图表：2021-2024 年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2021-2024 年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2021-2024 年月度商用车销量及同比变化情况

图表：2024 年自主品牌前三甲销量对比

图表：2023-2024 年长城汽车旗下品牌销量对比

图表：2021-2024 年广汽传祺和上汽乘用车销量对比

图表：2020-2024 年自主品牌市场份额走势

图表：2022-2024 年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表：2021-2024 年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表：新能源车类型结构

图表：2022-2024 年国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2023 年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2024 年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2024 年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2022-2024 年货物进出口总额

图表：2024 年货物进出口总额及其增长速度

图表：2023 年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2024 年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2024 年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2024 年规模以上工业增加至同比增长速度

图表：2024 年规模以上工业生产主要数据

图表：2024 年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2024 年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2020-2024 年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2024 年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2023-2024 年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2024 年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：车联网产业标准体系建设构件图

图表：车联网专利布局变化趋势

图表：专利企业数量变化趋势图

图表：汽车智能化、自动驾驶专利申请企业活跃排名

图表：谷歌母公司自动驾驶专利

图表：谷歌母公司自动驾驶专利地域分布

图表：全球智能网联汽车技术发展进程

图表：中国智能网联汽车技术发展进程

图表：智能等级化

图表：网联化等级

图表：2024 年中国智能汽车企业分布图

图表：2024 年中国智能汽车重点企业分布图

图表：2024 年车联网行业重大事件

图表：汽车电子系统划分

图表：汽车电子各细分市场生命周期

图表：国内智能网联汽车测试示范区分布图

图表：上海智能网联汽车测试示范区分布图

图表：浙江智能网联汽车测试示范区分布图

图表：江苏智能网联汽车测试示范区分布图

图表：福建智能网联汽车测试示范区分布图

图表：四川智能网联汽车测试示范区分布图

图表：重庆智能网联汽车测试示范区分布图

图表：武汉智能网联汽车测试示范区分布图

图表：湖南智能网联汽车测试示范区分布图

图表：广东智能网联汽车测试示范区分布图

图表：长春、盘锦智能网联汽车测试示范区分布图

图表：京冀智能网联汽车测试示范区分布图

图表：国外无人驾驶汽车发展历程

图表：国内无人驾驶汽车发展历程

- 图表：无人驾驶技术
- 图表：无人驾驶汽车基础设施构成
- 图表：无人驾驶环境感知技术示意图
- 图表：变道超车示意图
- 图表：定位导航技术示意图
- 图表：运动控制技术示意图
- 图表：自动驾驶提升交叉口实际通行能力
- 图表：交通事故原因分类
- 图表：打车市场需求分析
- 图表：Uber 自动驾驶汽车对接乘客模式
- 图表：汽车安全高级驾驶辅助系统（ADAS）
- 图表：ADAS 系统构成
- 图表：ADAS 系统装载显著减少交通事故死亡率
- 图表：各国制定 ADAS 相关法律法规和行业标准
- 图表：ADAS 市场规模驱动因素
- 图表：2017-2030 年全球 ADAS 市场规模
- 图表：国外主要 ADAS 企业
- 图表：国内 ADAS 相关企业
- 图表：2025 年 ADAS 功能模块市场预测
- 图表：中国新车 ADAS 功能模块渗透率
- 图表：ADAS 传感器性能比较
- 图表：各种 ADAS 传感器覆盖范围
- 图表：全球 ADAS 巨头传感器解决方案及配套供应情况
- 图表：全球 ADAS 系统芯片市场空间预测
- 图表：电子刹车三系统性能比较
- 图表：电子刹车系统市场份额
- 图表：电力转向系统市场份额
- 图表：车联网产业链
- 图表：车联网架构图
- 图表：国外智能网联汽车战略规划及政策（一）
- 图表：国外智能网联汽车战略规划及政策（二）
- 图表：基于 802.11p 的车联网标准架构
- 图表：3GPP C-V2X 标准演进时间表
- 图表：各国频率资源分配方案（一）
- 图表：各国频率资源分配方案（二）
- 图表：各国家/地区的验证示范项目（一）

- 图表：各国家/地区的验证示范项目（二）
- 图表：5GAA 成员
- 图表：全球车联网产业布局
- 图表：车联网价值链全景图
- 图表：中国 TSP 企业注册年份统计
- 图表：2024 年车联网高成长企业 TOP30
- 图表：5GAA 对 C-V2X（V2V/V2I）的商用部署时间
- 图表：C-V2X 技术演进图
- 图表：车联网的基本价值链
- 图表：智慧交通类应用商业模式
- 图表：车企独立运营模式
- 图表：车企和互联网企业合作运营模式
- 图表：行业应用服务商独立运营模式
- 图表：车载智能终端企业数量趋势
- 图表：2017-2024 年中国车载通讯终端企业新增情况
- 图表：全球 4 大卫星导航系统
- 图表：我国卫星导航产业链各环节产值
- 图表：胎压测试系统流程图
- 图表：中国 TPMS 产量、需求量及渗透率分析预测
- 图表：全球汽车连接器市场份额
- 图表：汽车连接器行业性能和技术壁垒
- 图表：全球汽车连接器市场容量增长
- 图表：5G 网络满足的应用场景
- 图表：5G 产业链结构
- 图表：5G 产业主要政策
- 图表：中国移动 5G 建设路线图
- 图表：中国联通 5G 终端路线图
- 图表：中国电信 5G 建设路线图
- 图表：5G 助力智能网联汽车发展
- 图表：主要互联网企业在智能汽车领域的布局
- 图表：苹果 Carplay 系统
- 图表：苹果现在及未来合作品牌
- 图表：阿里携手上汽搭建互联网汽车平台
- 图表：华为&东风合作的三个阶段
- 图表：智能汽车数据收发与处理带来安全问题
- 图表：黑客对智能汽车发起外部攻击的途径

图表：智能汽车外部攻击带来的直接威胁

图表：智能汽车潜在安全问题具体表现

图表：智能汽车形成的数据

图表：美国公共部门在智能汽车安全领域的主要动向

图表：国外 IT 企业在智能汽车安全领域的探索

图表：主要车载系统安全保障情况

图表：2022-2024 年中国车联网领域投融资事件数量及领域占比

图表：2022-2024 年中国车联网投融资轮次情况

图表：2022-2024 年中国车联网投融资地区分布情况

图表：中国智能汽车主要政策

图表：成熟车联网市场各环节市场份额占比分析

图表：全球主要国家和地区智能网联汽车重要政策

图表：全球智能网联汽车投资并购时序及金额

图表：不同场景下的自动驾驶汽车普及率

图表：自动驾驶汽车可能的创新时间表

图表：智能网联汽车（车联网）技术路线图

图表：智能网联汽车（车联网）技术路线图（续 1）

图表：智能网联汽车（车联网）技术路线图（续 2）

图表：智能网联汽车（车联网）技术路线图（续 3）

图表：智能网联汽车（车联网）技术路线图（续 4）

图表：制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程

图表：智能制造工程

图表：工业强基工程

图表：绿色制造工程

图表：高端装备创新工程

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80% 以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务