

2025-2030 年中国海外工程行业市场发 展分析及投资前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国海外工程行业市场发展分析及投资前景预测研究报告		
【出版日期】 2025 年 1 月	【报告页码】 158 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

海外工程是指一国的对外承包公司用自己的资金、技术、劳动力等为另一国的客户营建工程项目。这种活动不仅包括施工和建设，还涉及项目策划、开发、融资、投资、勘探、设计、建设、运营和维护等全过程。

现状

目前，全球海外工程行业的市场竞争格局正在发生变化。主要企业与品牌在市场份额上的竞争激烈，技术创新和研发动态也在不断推进。然而，行业面临着政治风险、经济波动、法律风险等多重挑战。2024 年，中国对外承包工程业务完成额为 1663.4 亿美元，新签合同额为 2968.6 亿美元，显示出一定的市场活跃度。

趋势

未来，海外工程行业将呈现以下几个趋势：

全球化与区域化趋势：企业在全局范围内寻找合作机会，同时也在特定区域形成集群效应。

数字化与智能化技术应用：技术的应用将提高工程效率和精度。

绿色建设与可持续发展：环保和可持续发展要求越来越高。

行业整合与产业链协同：产业链各环节的协同合作将增强企业的竞争力。

前景

尽管面临诸多挑战，海外工程行业的前景依然乐观。随着技术的进步和全球化的推进，海外工

程项目将增多，投资和承包机会也将增加。企业需适应和融入当地环境，应对政治、经济和文化差异，以实现可持续发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及海外工程行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国海外工程行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外海外工程行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了海外工程行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于海外工程产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国海外工程行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 海外工程行业发展综述

第一节 工程承包的相关概述

- 一、工程承包定义及分类
- 二、工程承包的合同分类
- 三、国际工程承包的概念
- 四、国际工程承包的分类

第二节 海外工程行业招标分析

- 一、海外工程合同招标方式
- 二、海外工程合同特征分析

第三节 海外工程行业投资壁垒分析

- 一、企业资质壁垒分析
- 二、企业资金壁垒分析
- 三、技术人才壁垒分析
- 四、从业经验壁垒分析

第四节 海外工程企业主要盈利模式

- 一、行业盈利模式分析
- 二、行业盈利因素分析

第五节 海外工程行业产业链分析

第二章 国际工程承包市场发展分析

第一节 国际工程承包市场现状

- 一、国际工程承包市场发展现状
- 二、国际工程承包市场发展特点

第二节 国际工程承包商市场分析

- 一、国际工程承包商区域性市场分析
- 二、国际工程承包商国家及地区分析
- 三、国际工程承包商市场发展趋势分析

第三节 国际工程承包商发展分析

- 一、国际工程承包商发展分析
 - (一) 国际工程承包商发展概况
 - (二) 国际工程承包商规模分析
 - (三) 国际工程承包商效益分析
 - (四) 国际承包商专业人员雇佣情况

- (五) 国际承包商业务领域分布情况
- 二、国际承包商市场特征分析
 - (一) 国际承包商区域市场特征
 - (二) 国际工程承包企业特征分析
- 三、国际主要工程承包商分析
 - (一) 西班牙 ACS/霍克蒂夫
 - (二) 法国万喜公司
 - (三) 法国布依格公司
 - (四) 奥地利斯特伯格公司
 - (五) 瑞典斯堪斯卡公司
 - (六) 西班牙法罗里奥集团公司

第三章 海外工程行业市场环境分析

第一节 海外工程行业国际宏观经济及前景预测

- 一、2024 年世界经济运行主要特点
- 二、2025 年世界经济运行发展预测
- 三、外部环境对中国经济影响及政策建议

第二节 海外工程行业国内宏观经济及前景预测

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、中国经济市场前景展望

第三节 海外工程行业政策环境分析

- 一、中国建筑业主管部门与监管体制
- 二、中国建筑业主要法律法规和政策
- 三、对外承包工程相关主要法律法规
- 四、工程承包行业相关业务资质要求
- 五、工程承包相关招标及投标的规定
- 六、营业税改增值税对建筑业的影响

第四节 海外工程行业发展社会环境分析

- 一、中国对外贸易发展形势
- 二、中国对外经济合作情况

第四章 海外工程行业发展现状分析

第一节 中国对外承包工程发展概述

- 一、中国对外承包工程发展历程
- 二、中国对外承包工程管理体制
- 三、中国对外承包工程业务特点

第二节 对外承包工程企业发展状况

第五章 中国海外工程行业整体运行分析

第一节 对外承包工程业务及特点

- 一、中国对外承包工程业务规模
- 二、中国对外承包工程前十企业
- 三、中国对外承包工程区域分布
- 四、中国对外承包工程业务领域

第二节 对外承包工程业务区域市场

- 一、亚洲地区市场分析
- 二、非洲地区市场分析
- 三、欧洲地区市场分析
- 四、北美洲地区市场分析
- 五、大洋洲地区市场分析

第三节 对外承包工程领域发展状况

- 一、房屋建筑领域分析
- 二、交通运输领域分析
- 三、电力工业领域分析
- 四、石油化工领域分析
- 五、电子通讯领域分析
- 六、制造加工领域分析
- 七、供排水领域分析

第四节 主要地区对外工程承包市场分析

- 一、环渤海湾地区对外工程承包市场分析
- 二、长三角地区对外工程承包市场分析
- 三、中南地区对外工程承包市场分析
- 四、西部地区对外工程承包市场分析

第六章 “一带一路”战略下对外承包工程业务发展分析

第一节 “一带一路”战略下对外承包工程业务现状

- 一、对外承包业务发展现状
- 二、对外承包工程业务规模
- 三、对外承包工程业务动态

第二节 “一带一路”战略下对外承包工程的机遇与挑战

- 一、对外承包工程的机遇
- 二、对外承包工程的风险与挑战

第三节 “一带一路”战略背景下对外承包工程的风险防控

- 一、国别风险评估与政治风险防控
- 二、从承包工程向投资带动承包转型的风险防范
- 三、属地化经营的法律风险防控
- 四、技术的标准衔接与知识产权风险管控
- 五、海外纠纷解决与维权

第四节 “一带一路”战略中国工程承包企业转型升级展望

- 一、国际工程业务环境发生深刻变化
- 二、“一带一路”战略下国际工程市场的新特点
- 三、中国对外工程承包公司转型现状
- 四、国际工程承包公司成功要素分析
- 五、中国工程承包公司转型升级展望

第七章 海外工程行业竞争形势及策略分析

第一节 中国建筑业市场竞争格局

- 一、中国建筑业市场竞争主体分析
- 二、中国建筑业市场竞争特点分析
- 三、中国建筑业市场竞争发展趋势

第二节 海外工程承包市场竞争分析

- 一、建筑工程承包市场竞争企业
- 二、工程总承包项目市场竞争态势
- 三、国内企业在国际工程承包市场地位
- 四、水利水电工程承包竞争格局
- 五、对外工程承包企业恶性竞争

第三节 海外工程承包企业核心竞争力分析

- 一、提高综合承包能力
- 二、培养工程管理能力
- 三、加强技术创新能力
- 四、提高风险管理能力

第四节 海外工程承包产业国际竞争力分析

- 一、工程承包要素条件
- 二、工程承包需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略结构和竞争
- 五、国际竞争力综合评价

第五节 海外工程承包企业竞争力对比研究

第六节 海外工程承包企业市场竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第八章 海外工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

第二节 中国电力建设股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

第三节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

第四节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第五节 中工国际工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第六节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第七节 中国化学工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第八节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第九节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第十节 上海建工集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

第九章 2025-2030 年海外工程承包市场前景预测分析

第一节 2025-2030 年海外工程承包商项目融资可行性分析

- 一、工程承包商海外工程项目融资现状
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节 2025-2030 年海外工程承包业务发展建议分析

- 一、当前行业发展面临的突出问题
- 二、海外工程承包行业发展建议

第三节 2025-2030 年海外工程承包市场前景预测分析

- 一、全球建筑市场发展前景展望
- 二、对外承包工程市场发展机遇
- 三、对外工程承包市场前景展望
- 四、对外承包工程业务规模预测

第四节 2025-2030 年海外工程承包区域市场潜力分析

- 一、中东阿拉伯市场的开拓前景
- 二、沙特工程承包市场开拓前景
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景
- 四、越南工程承包市场开拓前景
- 五、老挝工程承包市场开拓前景

第十章 海外工程承包行业融资与信贷分析

第一节 海外工程承包企业资金来源渠道

- 一、银行信贷资金
- 二、小额贷款公司
- 三、信托/基金公司
- 四、信用担保公司

第二节 海外工程承包企业主要融资方式

- 一、发行债券融资

二、民间借贷融资

三、金融租赁融资

四、股权出让融资

五、国内上市融资

六、境外上市融资

第三节 海外承包工程项目融资方式分析

一、常用项目融资方式

二、常用融资方式不足之处

三、利用项目融资方式进一步开拓海外市场

第四节 海外工程承包企业银行差别化信贷策略

一、行业差别化信贷策略

二、客户差别化信贷策略

三、产品差别化信贷策略

四、区域差别化信贷策略

第十一章 海外工程承包企业发展策略分析

第一节 海外工程承包企业人力资源管理策略

一、工程承包企业人力资源特点

二、积极引进企业需要专业人才

三、建立具有竞争力的薪酬体系

四、加快建立完善员工培训体系

五、营造国际化管理企业文化模式

第二节 海外工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第三节 国际工程承包企业发展策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

第四节 国际工程承包企业发展战略选择

一、继续扩大 EPC 总承包业务优势

- 二、向产品生命周期上下游方向发展
- 三、加强国际工程承包企业能力建设
- 四、对外承包工程企业转型发展策略

第十二章 海外工程承包风险及防范对策分析

第一节 工程承包风险及管理方法

- 一、工程承包风险的定义
- 二、工程承包风险的分类
- 三、工程承包风险管理概述
- 四、工程承包风险管理方法

第二节 国际工程承包商风险分析

- 一、政治风险分析
- 二、法律风险分析
- 三、经济风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、管理风险分析

第三节 海外工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、国际工程承包风险防范对策

第十三章 海外工程承包企业市场战略规划策略分析

第一节 海外工程承包企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 海外工程承包企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 海外工程承包企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 海外工程承包企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

图表目录

图表：国际工程承包的分类

图表：海外工程承包行业产业链

图表：2019-2024 年国际承包商 250 强收入及新签合同额（亿美元）

图表：2019-2024 年国际承包商 250 强海外市场收入走势图

图表：2023 年国际承包商 250 强收入在区域性市场的分布（亿美元）

图表：2024 年国际承包商 250 强所属国家及地区及收入占比：家，亿美元

图表：2019-2024 年国际工程承包商发展概况

图表：2019-2024 年国际承包商 250 强年平均营业收入及合同额对比

图表：2024 年国际承包商 250 强盈亏情况（家）

图表：2023 年国际承包商 250 强专业技术人员雇佣数量

图表：2017-2024 年国际承包商 250 强的业务领域分布（亿美元）

图表：2021-2024 年国际承包商 250 强企业区域分布情况（家）

图表：2021-2024 年国际承包商 250 强企业海外业务收入（亿美元）

图表：2021-2024 年各地区国际承包商 250 强企业海外平均收入：亿美元

图表：2021-2024 年西班牙 ACS/霍克蒂夫经营情况统计（亿美元）

图表：2021-2024 年法国万喜公司经营情况统计（亿美元）

图表：2021-2024 年法国布依格公司经营情况统计（亿美元）

图表：2021-2024 年奥地利斯特伯格公司经营情况统计（亿美元）

图表：2021-2024 年瑞典斯堪斯卡公司经营情况统计（亿美元）

图表：2021-2024 年西班牙法罗里奥集团公司经营情况统计（亿美元）

图表：2020-2024 年全球 GDP 运行情况

图表：2020-2024 年中国 GDP 发展运行情况

图表：2018-2024 年中国居民人均可支配收入情况

图表：2008-2024 年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表：2020-2024 年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

- 图表：2015-2024 年中国社会消费品零售总额情况
- 图表：2020-2024 年中国货物进出口总额情况
- 图表：我国建筑行业相关政策
- 图表：2018-2024 年我国对外承包工程业务新签合同额走势图
- 图表：2018-2024 年我国对外承包工程业务完成营业额走势图
- 图表：2018-2024 年我国对外承包工程业务累计完成营业额走势图
- 图表：2024 年度 ENR “全球最大 250 家国际承包商” 上榜中国企业名单十强
- 图表：2024 年前中国全行业对外直接投资额（亿美元）
- 图表：2024 年对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资额（亿美元）
- 图表：2024 年中国对外承包工程新签合同额（亿美元）
- 图表：2024 年中国对外承包工程完成营业额（亿美元）
- 图表：2023 年中国对外投资按行业分布——按交易金额
- 图表：2024 年中国对外投资按行业分布——按交易金额
- 图表：2023 年中国对外投资按行业分布——按交易数量
- 图表：2024 年中国对外投资按行业分布——按交易数量
- 图表：2022-2024 年中国对亚洲承包工程完成营业额情况
- 图表：2022-2024 年中国对非洲承包工程完成营业额情况
- 图表：2022-2024 年中国对欧洲承包工程完成营业额情况
- 图表：2022-2024 年中国对北美洲承包工程完成营业额情况
- 图表：2022-2024 年中国对大洋洲及太平洋岛屿承包工程完成营业额情况
- 图表：2022-2024 年中国房地产及建筑领域对外投资情况
- 图表：2022-2024 年中国交通运输领域对外投资情况
- 图表：2022-2024 年中国电力领域对外投资情况
- 图表：2022-2024 年中国电子通讯领域对外投资情况
- 图表：2022-2024 年中国制造加工领域对外投资情况

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务