

# 2025-2030 年中国汽车经销商行业融资 现状分析及投资前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国汽车经销商行业融资现状分析及投资前景预测研究报告		
【出版日期】 2025 年 1 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

汽车经销商是指从事汽车交易并取得汽车所有权的中间商。他们通过多种渠道获得汽车的所有权，然后利用低价吸引消费者，从而实现销售目的。

### 现状

当前，汽车经销商面临着多重挑战和变化。首先，新能源汽车市场的蓬勃发展使得传统燃油车市场逐渐萎缩，经销商面临巨大的转型压力。许多经销商集团开始加速布局新能源汽车市场，与新能源品牌合作，寻求新的增长点。

### 趋势

**新能源转型：**经销商纷纷加速布局新能源汽车市场，与新能源品牌合作，寻求新的增长点。

**多元化探索：**经销商不仅在新能源汽车领域拓展业务，还跨界进入充电、电池管理等相关产业。例如，永达汽车布局电池循环相关产业，南菱汽车与时代电服合作打造换电服务生态网络。

**后市场业务拓展：**经销商重视售后服务和维修业务，通过加盟途虎养车工场店等方式提升服务质量和效率。

### 前景

尽管面临诸多挑战，汽车经销商行业仍在积极寻求变革和突破。随着新能源汽车市场的持续发展，经销商有望在新领域找到新的生存空间。通过与新能源品牌的深度合作和多元化探索，经销商有望实现业务的转型升级，提升市场竞争力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及汽车经销商行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国汽车经销商行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外汽车经销商行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了汽车经销商行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于汽车经销商产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国汽车经销商行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 汽车经销商资金链条不容乐观

#### 第一节 汽车销量与经销商资金链条关系分析

#### 第二节 银行信贷与经销商资金链条关系分析

#### 第三节 汽车经销商授信动态分析

- 一、浅谈汽车经销商授信审查
- 二、光大银行预警汽车经销商风险
- 三、首家汽车经销商集团获中信银行综合授信

### 第二章 汽车经销商授信风险的主要来源

#### 第一节 授信客体风险

- 一、汽车经销行业与市场竞争风险
- 二、汽车经销商的经营与道德风险
- 三、潜藏第二还款来源风险

#### 第二节 授信主体风险

- 一、操作风险
- 二、“同业竞争”风险

### 第三章 汽车经销商授信风险防范与控制对策研究

#### 第一节 实行严格准入与退出机制

#### 第二节 采取复合担保方式规避第二还款来源风险

- 一、规范库存车辆质押行为
- 二、以汽车提单作为授信质押物
- 三、扣留合格证作为促使按时还款的手段

#### 第三节 加强授信后期跟踪管理

#### 第四节 加强授信业务人员队伍建设

#### 第五节 建立银行同业公会通报制度

### 第四章 中国汽车流通行业调研

#### 第一节 中国汽车流通行业综合分析

- 一、中国汽车流通的发展历程
- 二、我国汽车流通行业逐渐发展成熟
- 三、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演
- 四、中国汽车流通领域业态分析

## 五、我国汽车流通体制向品牌营销转变

### 第二节 汽车流通的渠道分析

- 一、我国汽车流通渠道酝酿变局
- 二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌
- 三、我国轿车流通渠道分析
- 四、2024 年汽车流通渠道新模式

## 第五章 中国汽车经销业务模式

### 第一节 经销简介

- 一、经销的特点
- 二、经销分类
- 三、经销协议
- 四、经销方式的利弊
- 五、经销方式的问题

### 第二节 中国汽车经销发展总况

- 一、发展历程
- 二、发展特色
- 三、中国汽车经销商分布区域特征明显
- 四、中国各类汽车经销业务发展浅析

### 第三节 经销模式

- 一、主要营销模式
- 二、营销模式特点
- 三、进口汽车经销模式
- 四、营销渠道发展特点

## 第六章 2024 年中国汽车经销商发展分析

### 第一节 2024 年中国汽车经销商发展概况

- 一、中国汽车经销商生存环境
- 二、中国汽车经销商发展特点
- 三、中国汽车经销商数据统计
- 四、中国汽车 4S 店数量统计及增加情况

### 第二节 2024 年中国汽车经销商盈利能力分析

- 一、利润率
- 二、盈利结构

### 第三节 市场份额

- 一、汽车经销商排名

## 二、汽车经销商市场份额

### 第四节 汽车经销商地域特征

## 第七章 中国汽车销售分析

### 第一节 中国汽车销售概况

一、我国汽车销售业面临多业态转型

二、我国汽车销售市场面临洗牌

三、多家汽车企业变革销售网络促销

四、汽车销售服务新法规的优势分析

### 第二节 2022-2024 年汽车销售市场状况

一、2024 年我国汽车销售状况

二、2024 年我国汽车销量分析

三、2023 年汽车产销分析

四、2024 年汽车产销分析

### 第三节 2024 年各品牌汽车销售状况

一、宝马

二、奥迪

三、奔驰

四、大众

五、奇瑞

### 第四节 汽车销售模式分析

一、汽车销售 4S 店集群新模式介绍

二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售 4S 店存在的问题分析

五、我国汽车销售必须打破传统模式

五、“总量控制”或将改变汽车销售模式

### 第五节 汽车销售中存在的问题及对策

一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展

二、我国汽车销售价格战原因及对策解析

三、提高汽车销售服务水平的措施

## 第八章 中国新车销售业务现状及趋势分析

### 第一节 新车销量特点

一、总销量

二、乘用车销量特点

### 三、商用车销量特点

#### 第二节 新车价格特点

##### 一、整体价格

##### 二、乘用车价格

##### 三、商用车价格

#### 第三节 经销模式

##### 一、乘用车经销模式

##### 二、商用车经销模式

#### 第四节 经销商经营现状

##### 一、新车销售盈利情况

##### 二、盈利模式

##### 三、建设成本

## 第九章 中国二手车业务现状及趋势分析

### 第一节 销售情况

#### 一、销售量

#### 二、主要车型

#### 三、销售价格

### 第二节 经销模式

### 第三节 市场趋势分析

#### 一、发展趋势预测

#### 二、市场规模预测

## 第十章 中国主要汽车生产企业经销网络

### 第一节 一汽丰田

### 第二节 广汽本田

### 第三节 东风日产

### 第四节 上海大众

### 第五节 上海通用

### 第六节 长安福特

## 第十一章 中国汽车经销商龙头企业分析

### 第一节 庞大集团

#### 一、公司简介

#### 二、经营情况

#### 三、竞争优势



## 第二节 物产中大

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势

## 第三节 中升控股

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势

## 第四节 大昌行集团

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势

## 第五节 正通汽车

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势

## 第六节 大东方

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势

## 第七节 开元汽车

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势

## 第八节 联拓集团

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势

## 第九节 亚夏汽车

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势

## 第十节 漳州发展

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势

## 第十二章 汽车经销商的融资现状及融资模式

### 第一节 汽车经销商融资现状

- 一、股权融资
- 二、汽车销售金融服务网络银行信贷

### 第二节 汽车经销商融资模式的延伸

- 一、仓单质押模式
- 二、买方信贷模式
- 三、授信融资模式
- 四、三种融资模式的对比分析

### 第三节 汽车经销商融资最新动态现金池融资

## 第十三章 汽车经销商信贷风险分析

### 第一节 国际突发事件

- 一、日本地震
- 二、利比亚地缘政治引发的石油危机

### 第二节 国内相关政策的变动

- 一、购置税鼓励政策退出
- 二、部分城市汽车限购

### 第三节 信贷紧缩给汽车经销商带来较大困扰

- 一、融资成本高企
- 二、信贷紧缩的痛楚
- 三、银行信贷规模趋势分析

### 第四节 汽车经销商在产业链中的弱势地位

### 第五节 汽车经销商自身的经营风险分析

### 第六节 汽车经销商授信模式风险分析

- 一、汽车销售金融服务模式下的汽车合格证质押风险
- 二、汽车经销商融资延伸模式风险分析

## 第十四章 2025-2030年中国汽车经销商授信风险防控建议

### 第一节 加强汽车未来销售的走势分析

- 一、短期内汽车销售情况不容乐观
- 二、着眼于国内汽车销售市场新动态变化及发展趋势

### 第二节 进行全面风险排查

- 一、关注经销商的自身情况及应对之策
- 二、排查范围为经销商项下除低风险以外的全部授信业务

### 第三节 加强风险防范举措

- 一、实行严格准入与退出机制
- 二、采取复合担保方式，规避第二还款来源风险
- 三、加强授信后期跟踪管理，及时调整授信控制总量
- 四、加强授信业务人员队伍建设，提高业务人员素质
- 五、建立银行同业公会通报制度

### 第四节 调整授信策略

- 一、无厂家担保汽车经销商授信政策
- 二、厂商整体授信模式下授信政策调整

## 图表目录

- 图表：中国汽车经销主要方式
- 图表：中国各类汽车营销模式特点对比
- 图表：进口与国产汽车经营模式对比
- 图表：2022-2024 年中国汽车 4S 店数量
- 图表：2024 年中国汽车 4S 店地区分布
- 图表：2024 年中国主要汽车经销商毛利率对比
- 图表：中国汽车经销服务范围
- 图表：中美汽车经销商利润构成对比
- 图表：中国主要汽车经销商 4S 店布局区域特点
- 图表：2022-2024 年中国汽车销量
- 图表：2022-2024 年中国乘用车销量
- 图表：2022-2024 年中国基本型乘用车及 SUV 占乘用车销量的比重
- 图表：2022-2024 年中国排量 1.0-1.6L 乘用车占乘用车销量比重
- 图表：2024 年中国各乘用车企业销售目标完成率
- 图表：2022-2024 年中国商用车销量
- 图表：2022-2024 年中国 3 类型客车销量比重
- 图表：2022-2024 年中国 4 类型货车销量比重
- 图表：2022-2024 年中国汽车价格指数
- 图表：2022-2024 年中国轿车价格指数
- 图表：2022-2024 年中国货车价格指数
- 图表：中国乘用车 4S 店建设流程
- 图表：经销商各类型汽车盈利能力对比
- 图表：中国经销商新车销售业务盈利模式
- 图表：汽车 4S 店建设成本构成
- 图表：中、日、韩汽车保有量与新车销量对比

- 图表：2025-2030 年中国新车销量预测
- 图表：2022-2024 年中国中、东、西部地区民用汽车保有量
- 图表：2022-2024 年中国中、东、西部地区民用汽车保有量增长速度
- 图表：2022-2024 年中国二手车销售量
- 图表：各国二手车与新车销量比例对比
- 图表：2022-2024 年中国二手车成交车型构成
- 图表：2022-2024 年中国二手车平均交易价格
- 图表：中美二手车保值率对比
- 图表：中国二手车主要交易模式
- 图表：主要国家二手车交易模式
- 图表：2024 年中国交易的二手车使用年限分布
- 图表：中国消费者预期更换车辆年限分布
- 图表：2025-2030 年中国二手车销量预测
- 图表：中国汽车售后服务盈利模式
- 图表：中国汽车维修经营模式
- 图表：汽车部分零部件更新周期

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务