

2025-2030 年中国会奖旅游行业发展现状分析及投资前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国会奖旅游行业发展现状分析及投资前景预测研究报告		
【出版日期】 2025 年 2 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括会议（Meeting）、奖励旅游（Incentive）、大会（Convention）和展览（Exhibition），国际上简称为 MICE。其中，会议、大会和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动；奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

定义

会奖旅游脱胎于欧美的会展业，逐渐演化为会议、奖励旅游、大会和展览这四种主要形式。会议的举办提供了教育和培养的平台，有助于员工间的相互交流与切磋，点燃员工工作热情，提升工作能力。奖励旅游则是公司为了激励绩优员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动，团队建设活动的举办有助于提升合作意识，形成强大的企业凝聚力。

现状

全球奖励旅游每年创造的价值达到 750 亿美元，尽管在中国只有 40 年的历程，但已经展现出巨大的发展潜力。中国各地都在积极推动会奖旅游的发展，许多城市将其确定为城市发展的重要战略方向，并出台相关促进政策。然而，会奖旅游市场面临转型，需要创新经营和优化服务，高端定制化、智能化、绿色化是未来的趋势。

趋势和前景

未来，会奖旅游将向高端定制化、智能化和绿色化方向发展。三亚、新加坡等地将加强竞争力，

成为重要的会奖旅游目的地。政府政策的支持也将对会奖旅游产业的发展起到重要作用，包括简化行政手续、对接城市资源、提供便捷高效的公共服务等。此外，会奖旅游不仅是企业有效管理的工具，还能通过丰富多彩的专题活动增强员工的荣誉感、自豪感和使命感，提升企业凝聚力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及会奖旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国会奖旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外会奖旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了会奖旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于会奖旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国会奖旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 会奖旅游发展概述

- 1.1 会奖旅游概念界定
 - 1.1.1 会奖旅游的形成
 - 1.1.2 会奖业与旅游业的关系
 - 1.1.3 会奖旅游概念界定
 - 1.1.4 会奖旅游的特点
- 1.2 会奖旅游市场开发特点及趋势
 - 1.2.1 会奖旅游市场开发特点
 - 1.2.2 会奖旅游市场开发的趋势
- 1.3 会奖旅游发展环境分析
 - 1.3.1 会奖旅游行业政策环境分析
 - 1.3.2 会奖旅游行业经济环境分析
 - 1.3.3 会奖旅游行业消费环境分析
 - 1.3.4 会奖旅游行业社会环境分析

第二章 国外会奖旅游发展状况分析

- 2.1 国外会奖旅游发展状况概述
- 2.2 欧美国家会奖旅游发展状况分析
 - 2.2.1 美国会奖旅游发展状况分析
 - 2.2.2 英国会奖旅游发展状况分析
 - 2.2.3 法国会奖旅游发展状况分析
 - 2.2.4 德国会奖旅游发展状况分析
- 2.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析
 - 2.3.1 新加坡会奖旅游发展状况分析
 - 2.3.2 日本会奖旅游发展状况分析
 - 2.3.3 韩国会奖旅游发展状况分析
 - 2.3.4 中国香港地区会奖旅游发展状况分析
- 2.4 对中国会奖旅游发展的借鉴意义

第三章 国内外旅游所属行市场发展状况分析

- 3.1 全球旅游市场发展分析
 - 3.1.1 全球旅游人数分析
- 3.2 中国国内旅游市场发展分析

3.2.1 旅游产品生命周期影响因素分析

- 1、交通条件影响分析
- 2、区域性生态环境影响分析
- 3、替代性产品影响分析

3.2.2 国内旅游行业发展规模分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

3.2.3 国内旅游行业发展特征分析

3.2.4 中国国内旅游市场发展预测

3.3 中国入境游市场发展分析

3.3.1 中国入境旅游发展概况

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数

3.3.2 中国入境游主要特点

3.3.3 入境旅游发展趋势预测

3.4 中国出境旅游发展概况

3.4.1 中国出境旅游发展概况分析

3.4.2 中国出境旅游目的地分析

- 1、已开放的出境旅游目的地
- 2、出境旅游中的热门目的地

3.4.3 2025 年网民出境游意向调查

3.4.4 出境游发展趋势分析

第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析

4.1 酒店行业发展状况分析

4.1.1 酒店行业发展状况

- 1、星级酒店市场总体经营情况
- 2、不同星级酒店经营指标分析
- 3、不同地区酒店经营情况分析
- 4、酒店行业发展特点分析

4.1.2 中国酒店行业品牌分析

4.2 餐饮行业发展状况分析

4.2.1 餐饮业发展状况

4.2.2 餐饮业消费特征分析

4.2.3 餐饮业竞争分析

4.2.4 餐饮业发展趋势及前景预测

1、餐饮行业发展趋势

2、餐饮行业发展前景预测

4.3 旅游景区建设情况分析

4.3.1 旅游景区发展历程

4.3.2 旅游景区发展的特点

4.3.3 旅游景区存在的问题

4.3.4 旅游景区市场竞争分析

1、旅游景区竞争现状分析

2、旅游景区潜在威胁分析

3、旅游景区竞争力影响因素

4.3.5 旅游景区经营分析

1、旅游景区企业数量分析

2、旅游景区从业人员分析

3、旅游景区固定资产分析

4、旅游景区营业收入分析

(1) 旅游景区营业收入

(2) 旅游景区人均营业收入

5、旅游景区经营利润分析

(1) 旅游景区营业利润

(2) 旅游景区利润率

6、旅游景区税金分析

4.4 会展行业发展状况分析

4.4.1 会展行业规模分析

1、展览场馆规模

2、展会数量规模

4.4.2 展会分布情况

1、展会时间分布

2、展会行业分布

3、展期特征分布

4.4.3 流动展会分析

第五章 会展旅游市场发展状况分析

5.1 会展旅游市场概述

- 5.1.1 会奖旅游发展进程分析
- 5.1.2 会奖旅游特征
- 5.1.3 会奖旅游组织市场的类型和特征
 - 1、基于激励性的会奖旅游
 - 2、基于奖励性质的商务差旅
 - 3、基于福利性质的会奖旅游
- 5.2 会奖旅游市场调研分析
 - 5.2.1 商务旅行者的年龄比例调研
 - 5.2.2 商务旅行者最重视的因素调研
 - 5.2.3 不同区域商务旅行者最重视的任务调研
 - 5.2.4 推行会奖旅游的企业占比情况调研
- 5.3 中国会奖旅游市场现状分析
 - 5.3.1 会奖旅游发展概况
 - 5.3.2 会奖旅游市场规模分析
 - 5.3.3 会奖旅游市场竞争格局分析
- 5.4 中国会奖旅游发展前景分析

第六章 会奖旅游发展状况分析

- 6.1 会奖旅游与会奖业及旅游业的关系分析
 - 6.1.1 会奖业与旅游业的关系分析
 - 6.1.2 会奖旅游与会奖业及旅游业的关系分析
- 6.2 会奖旅游发展动力体系
 - 6.2.1 支持型动力因素
 - 6.2.2 推动型动力因素
 - 6.2.3 重大赛事对会奖旅游的推动作用影响分析
- 6.3 会奖旅游发展现状分析
 - 6.3.1 会奖旅游发展状况概述
 - 6.3.2 会奖旅游市场规模分析
 - 6.3.3 我国会奖旅游存在的问题
- 6.4 我国会奖旅游发展趋势分析

第七章 会奖旅游市场营销策略分析

- 7.1 会奖旅游营销主体分析
 - 7.1.1 城市选择因素分析
 - 1、核心驱动力
 - 2、导向驱动因子

- 3、外部限制因子
- 4、内部限制因子
- 7.1.2 会奖旅游业者
- 7.2 会奖旅游城市营销策略
 - 7.2.1 会奖旅游城市形象策略
 - 7.2.2 会奖旅游城市节事营销策略
 - 1、会奖城市举办节事的目的
 - 2、会奖城市节事的运作主体和营销对象
 - 3、会奖城市节事主题的选择
 - 7.2.3 会奖旅游城市其他营销策略
 - 1、会奖旅游城市关系营销策略
 - 2、会奖旅游城市整合营销策略
 - 3、会奖旅游城市政策营销策略
- 7.3 会奖旅游企业营销策略
 - 7.3.1 市场定位策略
 - 1、主办导向定位策略
 - 2、展商导向定位策略
 - 3、观众导向定位策略
 - 4、消费者导向定位策略
 - 7.3.2 会奖旅游产品营销策略
 - 1、会奖旅游产品的概念
 - 2、会奖旅游产品开发策略
 - (1) 旅游饭店对产品的开发
 - (2) 旅行社对产品的开发
 - (3) 旅游景区对产品的开发
 - 3、会奖旅游产品组合策略
 - 4、发展会奖旅游产品遵循的原则
 - 7.3.3 旅行社与会奖公司竞合策略
 - 1、旅行社与会奖公司之间的竞争与合作
 - 2、旅行社与会奖公司关系趋势分析

第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

- 8.1 中国会奖旅游行业区域发展概况
- 8.2 北京会奖旅游行业发展分析
 - 8.2.1 北京市会奖行业发展情况分析
 - 1、北京市会奖接待能力分析

- 2、北京市会奖举办情况分析
- 8.2.2 北京市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、北京市酒店行业发展情况分析
 - 2、北京市餐饮行业发展情况分析
 - 3、北京市旅游景区建设情况分析
 - 4、北京市交通建设情况分析
- 8.2.4 北京市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.2.5 北京市会奖旅游行业竞争分析
- 8.2.6 北京市会奖旅游行业 swot 分析
- 8.2.7 北京市会奖旅游行业发展规划
- 8.3 上海会奖旅游行业发展分析
 - 8.3.1 上海市会奖行业发展情况分析
 - 1、上海市会奖接待能力分析
 - 2、上海市会奖举办情况分析
 - 8.3.2 上海市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析
 - 8.3.3 上海市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、上海市酒店行业发展情况分析
 - 2、上海市餐饮行业发展情况分析
 - 3、上海市旅游景区建设情况分析
 - 4、上海市交通建设情况分析
 - 8.3.4 上海市会奖旅游行业发展现状分析
 - 8.3.5 上海市会奖旅游行业竞争分析
 - 8.3.6 上海市会奖旅游行业 swot 分析
 - 8.3.7 上海市会奖旅游行业发展规划
- 8.4 广州会奖旅游行业发展分析
 - 8.4.1 广州市会奖行业发展情况分析
 - 1、广州市会奖接待能力分析
 - 2、广州市会奖举办情况分析
 - 8.4.2 广州市旅游行业发展情况分析

- 1、国内外游客接待量分析
- 2、国内外客源市场构成分析
- 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.4.3 广州市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、广州市酒店行业发展情况分析
 - 2、广州市餐饮行业发展情况分析
 - 3、广州市旅游景区建设情况分析
 - 4、广州市交通建设情况分析
- 8.4.4 广州市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.4.5 广州市会奖旅游行业竞争分析
- 8.4.6 广州市会奖旅游行业 swot 分析
- 8.4.7 广州市会奖旅游行业发展规划
- 8.5 武汉会奖旅游行业发展分析
 - 8.5.1 武汉市会奖行业发展情况分析
 - 1、武汉市会奖接待能力分析
 - 2、武汉市会奖举办情况分析
 - 8.5.2 武汉市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析
 - 8.5.3 武汉市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、武汉市酒店行业发展情况分析
 - 2、武汉市餐饮行业发展情况分析
 - 3、武汉市旅游景区建设情况分析
 - 4、武汉市交通建设情况分析
 - 8.5.4 武汉市会奖旅游行业发展现状分析
 - 8.5.5 武汉市会奖旅游行业竞争分析
 - 8.5.6 武汉市会奖旅游行业 swot 分析
 - 8.5.7 武汉市会奖旅游行业发展规划
- 8.6 成都会奖旅游行业发展分析
 - 8.6.1 成都市会奖行业发展情况分析
 - 1、成都市会奖接待能力分析
 - 2、成都市会奖举办情况分析
 - 8.6.2 成都市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析

- 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.6.3 成都市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、成都市酒店行业发展情况分析
 - 2、成都市餐饮行业发展情况分析
 - 3、成都市旅游景区建设情况分析
 - 4、成都市交通建设情况分析
- 8.6.4 成都市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.6.5 成都市会奖旅游行业竞争分析
- 8.6.6 成都市会奖旅游行业 swot 分析
- 8.6.7 成都市会奖旅游行业发展规划
- 8.7 大连会奖旅游行业发展分析
 - 8.7.1 大连市会奖行业发展情况分析
 - 1、大连市会奖接待能力分析
 - 2、大连市会奖举办情况分析
 - 8.7.2 大连市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析
 - 8.7.3 大连市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、大连市酒店行业发展情况分析
 - 2、大连市餐饮行业发展情况分析
 - 3、大连市旅游景区建设情况分析
 - 4、大连市交通建设情况分析
 - 8.7.4 大连市会奖旅游行业发展现状分析
 - 8.7.5 大连市会奖旅游行业竞争分析
 - 8.7.6 大连市会奖旅游行业 swot 分析
 - 8.7.7 大连市会奖旅游行业发展规划
- 8.8 西安会奖旅游行业发展分析
 - 8.8.1 西安市会奖行业发展情况分析
 - 1、西安市会奖接待能力分析
 - 2、西安市会奖举办情况分析
 - 8.8.2 西安市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析
 - 8.8.3 西安市旅游配套设施发展情况分析

- 1、西安市酒店行业发展情况分析
- 2、西安市餐饮行业发展情况分析
- 3、西安市旅游景区建设情况分析
- 4、西安市交通建设情况分析
- 8.8.4 西安市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.8.5 西安市会奖旅游行业竞争分析
- 8.8.6 西安市会奖旅游行业 swot 分析
- 8.8.7 西安市会奖旅游行业发展规划
- 8.9 昆明会奖旅游行业发展分析
- 8.9.1 昆明市会奖行业发展情况分析
 - 1、昆明市会奖接待能力分析
 - 2、昆明市会奖举办情况分析
- 8.9.2 昆明市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.9.3 昆明市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、昆明市酒店行业发展情况分析
 - 2、昆明市餐饮行业发展情况分析
 - 3、昆明市旅游景区建设情况分析
 - 4、昆明市交通建设情况分析
- 8.9.4 昆明市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.9.5 昆明市会奖旅游行业竞争分析
- 8.9.6 昆明市会奖旅游行业 swot 分析
- 8.9.7 昆明市会奖旅游行业发展规划
- 8.10 石家庄市会奖旅游行业发展分析
- 8.10.1 石家庄市会奖行业发展情况分析
 - 1、石家庄市会奖接待能力分析
 - 2、石家庄市会奖举办情况分析
- 8.10.2 石家庄市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.10.3 石家庄市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、石家庄市酒店行业发展情况分析
 - 2、石家庄市餐饮行业发展情况分析

- 3、石家庄市旅游景区建设情况分析
- 4、石家庄市交通建设情况分析
- 8.10.4 石家庄市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.10.5 石家庄市会奖旅游行业竞争分析
- 8.10.6 石家庄市会奖旅游行业 swot 分析
- 8.10.7 石家庄市会奖旅游行业发展规划

第九章 会奖旅游领先企业经营分析

- 9.1 会奖旅游领先企业总体发展状况
- 9.2 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析
 - 9.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业会奖旅游业务分析
 - 4、企业会奖旅游案例分析
 - 5、企业发展优劣势分析
 - 6、企业投资兼并及重组分析
 - 7、企业最新发展动向分析
 - 9.2.2 中青旅控股股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业会奖旅游业务分析
 - 4、企业会奖旅游案例分析
 - 5、企业发展优劣势分析
 - 6、企业投资兼并及重组分析
 - 7、企业最新发展动向分析
 - 9.2.3 中国国旅股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业会奖旅游业务分析
 - 4、企业会奖旅游案例分析
 - 5、企业发展优劣势分析
 - 6、企业投资兼并及重组分析
 - 7、企业最新发展动向分析
 - 9.2.4 黄山旅游发展股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
 - 3、企业会奖旅游业务分析
 - 4、企业会奖旅游案例分析
 - 5、企业发展优劣势分析
 - 6、企业投资兼并及重组分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 9.2.5 北京首都旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

9.2.6 西安旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

9.3 会奖公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.3.1 中旅国际会议展览有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

9.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7、企业最新发展动向分析

9.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7、企业最新发展动向分析

9.3.4 厦门建旅商务会奖有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7、企业最新发展动向分析

9.3.5 湖南阳光会议展览服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7、企业最新发展动向分析

9.3.6 江西光大国际商务会议中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7、企业最新发展动向分析

9.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.4.1 开元酒店集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

9.4.2 华天酒店集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

9.4.3 深圳新都酒店股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

9.4.4 金陵饭店股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

9.4.5 广州市东方宾馆股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

9.4.6 大连友谊（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并购及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

第十章 2025-2030 年中国会奖旅游行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2025-2030 年中国会奖旅游行业市场发展前景
 - 10.1.1 2025-2030 年会奖旅游行业市场发展潜力
 - 10.1.2 2025-2030 年会奖旅游行业市场发展前景展望
 - 10.1.3 2025-2030 年会奖旅游行业细分行业发展前景分析
- 10.2 2025-2030 年中国会奖旅游行业市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2025-2030 年会奖旅游行业发展趋势
 - 10.2.2 2025-2030 年会奖旅游行业市场规模预测
 - 10.2.3 2025-2030 年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2025-2030 年中国会奖旅游行业供需预测
 - 10.3.1 2025-2030 年中国会奖旅游行业供给预测
 - 10.3.2 2025-2030 年中国会奖旅游行业需求预测
 - 10.3.3 2025-2030 年中国会奖旅游行业供需平衡预测

第十一章 2025-2030 年会奖旅游行业投资价值评估分析

- 11.1 会奖旅游行业投资特性分析
 - 11.1.1 会奖旅游行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 会奖旅游行业盈利因素分析
 - 11.1.3 会奖旅游行业盈利模式分析
- 11.2 2025-2030 年会奖旅游行业发展的影响因素
 - 11.2.1 有利因素
 - 11.2.2 不利因素
- 11.3 2025-2030 年会奖旅游行业投资价值评估分析
 - 11.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 11.3.2 行业发展的空白点分析
 - 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2025-2030 年中国会奖旅游企业投资战略与客户策略分析

12.1 会奖旅游企业发展战略规划背景意义

12.2 会奖旅游企业战略规划制定依据

12.3 会奖旅游企业战略规划策略分析

12.4 会奖旅游中小企业发展战略研究

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 中研普华建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：会奖旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2022-2024 年七国集团 gdp 增长率

图表：2022-2024 年金砖国家及部分亚洲经济体 gdp 同比增长率

图表：2022-2024 年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2025 年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2022-2024 年中国网上银行交易规模及同比增速

图表：2022-2024 年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅 top5 排行

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务