

2025-2030 年中国健康养生行业投资潜力及发展前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国健康养生行业投资潜力及发展前景预测研究报告		
【出版日期】 2025 年 2 月	【报告页码】 156 页	【图表数量】 57 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

健康养生是指通过各种方法和手段，如合理的饮食、适当的运动、良好的生活习惯以及必要的保健措施等，来维护和提升个人的身心健康水平。它不仅关注身体健康，还涵盖心理健康和社会适应等多维度。

现状

当前，健康养生市场规模庞大且持续增长。健康养生市场涵盖了多个领域，包括医疗服务、医药产业、保健品、健康管理服务等，为投资者提供了广阔的市场空间。消费者对健康养生的需求日益多样化和个性化，年轻人更注重美容、塑形和心理健康，而中老年人则更关注疾病预防和康复护理。

趋势

随着科技的发展，健康养生呈现出智能化和个性化的趋势。智能穿戴设备和健康管理系统可以根据个人情况提供定制化的健康建议，大数据和人工智能技术的应用使得定制化健康管理方案成为可能。此外，健康养生行业还将与其他行业进行深度融合，形成多元化的服务模式，如康养小镇、旅居养老等新兴业态。

前景

未来几年，健康养生市场规模将进一步扩大。人口老龄化、健康意识增强以及消费升级等因素将推动健康养生市场的快速发展。预计到 2030 年，中国大健康产业的市场规模有望突破 16 万亿元

大关。市场竞争将更加激烈，传统企业和新兴企业通过技术创新和服务创新不断开拓市场空间，跨界合作也成为市场竞争的一大亮点。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及健康养生行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国健康养生行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外健康养生行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了健康养生行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于健康养生产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国健康养生行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 国内养生产业相关概述

第一章 养生相关概述

第一节 养生概述

- 一、养生目的要求
- 二、养生的基本原则
- 三、养生方法
- 四、健康养生产业的进展历程

第二节 养生产业进展分析

- 一、国内养生行业的进展现状
- 二、国内民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

- 一、健康养生产业对社会进展影响
- 二、养生产业助力城市竞争力全面进展

第二章 2022-2024 年国内健康产业概况

第一节 健康产业概述

- 一、健康产业概述
- 二、国内健康产业进展现状
- 三、老年健康产业将占据主导地位

第二节 2022-2024 年国内健康产业进展预测

- 一、国外健康产业的现状
- 二、营养产将迎来巨大进展空间
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点
- 四、国内健康产业的出路预测
- 五、健康产业形势与需求
- 六、中医药健康产业进展的基础
- 七、健康产业进展
- 八、进展健康产业，促进产业升级

第三节 2022-2024 年国内健康产业进展问题预测

- 一、目前健康产业存在的主要问题
- 二、国内健康产业存在的问题及对策
- 三、国内健康产品品牌运营

第四节 2022-2024 年国内健康产业投资预测

- 一、国内健康产业具备长期投资价值
- 二、国内健康产业的市场进展机会
- 三、国内医疗健康产业投资预测
- 四、健康产业成风投新宠
- 五、健康产业投资风险剖析

第二部分 养生产业环境条件分析

第三章 2022-2024 年国内健康养生产业运行环境条件解析

第一节 2022-2024 年国内宏观经济环境条件及影响分析

- 一、国内 gdp 分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、存一贷款利率变化
- 八、我国医疗卫生财政投入现状

第二节 2022-2024 年国内健康养生产业政策环境条件及影响分析

- 一、提升创新中药研发水平促进产业化进展
- 二、健康养生指定产品贴标流程
- 三、医疗技能临床应用管理办法
- 四、营养食品中防腐剂限量卫生标准
- 五、营养食品命名规定
- 六、国家规定要严厉打击假劣营养品
- 七、国家对营养品宣传的规定
- 八、营养与养生将首次纳入中医药产业规划

第三节 2022-2024 年国内健康养生社会环境条件分析

- 一、国内饮食结构及生活压力
- 二、国内人口健康趋势及亚健康人群所占比重
- 三、国内人口老龄化进程
- 四、文化环境条件分析

第四章 2022-2024 年国内健康养生关联产业环境条件分析

第一节 2022-2024 年国内医疗卫生业进展及影响分析

- 一、国内农村医疗卫生趋势
- 二、国内医疗卫生资源的分配情况

三、国内医疗卫生资源配置区域差异

四、医疗改革成效

第二节 2022-2024 年国内医疗费用分析

一、医疗服务价格变化状况

二、医疗费用高主要表现

三、医疗费用上涨理由

四、降低医疗费用意见措施

第三节 2022-2024 年国内医疗保障制度分析

一、当前医疗系统分析

二、国内医疗保障覆盖情况

三、国内基本医疗保险制度的主要政策

四、国内医疗保障制度存在的主要问题

五、医疗保险业现状和主要问题

第三部分 国内养生产业深度剖析

第五章 2022-2024 年国内营养行业整体运行态势分析

第一节 2022-2024 年国内营养行业运行概况

一、国内营养产业现状与状况分析

二、国内营养产业国际化进程分析

三、营养产业将成“第五财富”

四、国内营养产业产值及年均增速率分析

五、国内营养产业的进展面临的困难

第二节 2022-2024 年国内中医营养产业进展分析

一、传统中医药与营养服务产业进展研讨会聚焦

二、中医药营养产业成为我国经济新增长点

三、近年中医养生业整肃风暴

四、中医营养技能标准年内出台

五、探讨中医养生乱象

六、加快进展中医营养服务产业措施分析

第六章 2022-2024 年国内健康养生市场营销态势分析

第一节 2022-2024 年国内健康养生市场分析

一、养生市场

二、我国中医营养市场现状透析

三、中医中药营养品市场未来分析

四、国内药膳产品将走向国际市场

五、中医养生存在问题

六、养生营养市场亟待规范

第二节 2022-2024 年国内健康养生市场供需分析

- 一、健康养生需求拉动前景新商机
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求
- 四、中医养生服务需求水涨船高
- 五、营养行业营养品的市场需求分析

第三节 2022-2024 年国内健康养生产品市场分析

- 一、国内营养品行业健康进展情况分析
- 二、营养食品市场面临的问题分析
- 三、医疗营养用品价格指数分析

第四节 2022-2024 年国内健康养生基地建设情况分析

- 一、全国高科技健康养生产业示范基地
- 二、国内健康产业新高地
- 三、国际健康养生休闲文化名区
- 四、养生之都

第七章 2022-2024 年国内健康养生服务市场分析

第一节 2022-2024 年国内中医营养服务分析

- 一、中医营养服务进展趋势
- 二、中医营养服务体系
- 三、进展中医营养服务的意见
- 四、构建中医营养服务体系的目标

第二节 2022-2024 年国内健康养生度假旅游

- 一、养生如何与乡村相结合
- 二、健康养生度假的资源基础
- 三、健康养生度假旅游市场分析
- 四、健康养生度假旅游产品类型
- 五、健康养生度假产品的特征
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品
- 七、健康养生度假开发类型
- 八、中国养生文化游的现存问题及对策研究

第八章 2022-2024 年国内健康养生行业消费市场分析

第一节 2022-2024 年国内健康养生消费者心理分析

第二节 2022-2024 年国内健康养生消费决策分析

第三节 2022-2024 年国内健康养生消费特征描述

第四节 2022-2024 年国内健康养生消费呈现新亮点

一、个性化状况

二、中医理疗倍受信赖

三、成效缘于体验先行

第五节 2022-2024 年健康养生市场消费需求分析

一、健康养生市场的消费需求变化

二、健康养生行业的需求情况分析

三、健康养生品牌市场消费需求分析

第六节 2022-2024 年健康养生消费市场趋势分析

一、健康养生消费者分析

二、健康养生调整消费结构

三、健康养生消费者市场特征

四、健康养生消费行为特征

第九章 2022-2024 年国内养生会馆市场运作分析

第一节 养生馆

一、养生的途径

二、养生馆服务项目

三、养生馆的进展

第二节 2022-2024 年国内养生会馆品牌进展分析

一、家庭式养生馆品牌和特色很重要

二、养生馆品牌化运作的意义和功能

第三节 2022-2024 年国内养生馆市场和现状

第四节 2022-2024 年国内养生营养场所经营业态

一、国内养生营养场所经营特色

二、大型养生营养公司多途径快速扩大范围

三、而小型且没有经营特色的养生营养公司将在激烈的市场竞争中被逐步淘汰

四、养生营养场所连锁经营业态

五、养生营养场所经营面临壁垒

第四部分 公司竞争透析

第十章 国内市场养生会馆品牌公司营销分析

第一节 珍草萃

第二节 御寿延健康养生馆

第三节 “天赐恩” 名医堂验方馆连锁品牌

第四节 五指生

第五节 三生御坊堂养生馆

第十一章 国内健康养生重点竞争公司分析

第一节 哈药股份

一、公司基本概述

二、公司进展历程

三、公司经营规模

四、公司经营趋势分析

第二节 新时代健康产业（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司进展历程

三、公司经营规模

四、公司经营趋势分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、公司经营规模

四、公司经营趋势分析

第四节 东阿阿胶股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司进展历程

三、公司经营规模

四、公司经营趋势分析

第五节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司进展历程

三、公司经营规模

四、公司经营趋势分析

第五部分 国内养生产业展望及投资策略部署

第十二章 2025-2030 年国内健康养生产业状况探析

第一节 2025-2030 年国内健康养生未来分析

一、健康养生未来广阔及进展空间分析

二、健康养生产业增长速度分析

三、我国健康产业市场盈利分析

第二节 2025-2030 年国内健康养生产业进展方向

- 一、御道养生文化
- 二、健康养生产业前景的进展特征
- 三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起

第三节 2025-2030 年国内健康养生进展状况

- 一、养生的进展状况
- 二、养生馆行业进展状况
- 三、营养产业进展状况
- 四、健康产业进展状况
- 五、健康管理进展状况
- 六、国内医院专科化进展状况

第十三章 2025-2030 年国内健康养生投资盈利分析

第一节 国内健康养生产业投资概况

- 一、健康养生市场投资环境条件利好
- 二、健康养生投资特性分析
- 三、国内传统的中医养生营养理念，造就了养生营养服务进展优点

第二节 2025-2030 年国内健康养生投资环境条件分析

- 一、养生营养会所加盟投资潜力分析
- 二、品牌养生营养服务项目高消费利润的诱惑

第三节 2025-2030 年国内健康养生投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、市场营销机制风险

第四节 投资观点

图表目录

- 图表：全球医疗费用支出情况
- 图表：大健康产业特点
- 图表：中国大健康产业细分市场占比情况
- 图表：2020-2024 年中国健身产业市场规模
- 图表：未来中国健康产业发展趋势
- 图表：大健康产业具体包括五大细分领域
- 图表：“十四五”医学科技创新发展指标

图表：“十三五”规划指标实现情况
图表：“十四五”规划主要指标
图表：中医医疗服务能力建设重点
图表：中医药创新重点
图表：中医药传承与创新人才工程
图表：中医药健康文化素养提升工程
图表：中医药可持续发展工程
图表：全国卫生费用分布图
图表：养生馆主要服务项目情况
图表：2020-2024年哈药集团归属净利润情况
图表：2022-2024年哈药集团主要业绩指标
图表：2024年哈药集团整体经营情况
图表：2022-2024年三季度哈药集团成本费用指标
图表：2020-2024年万润股份归属净利润情况
图表：2022-2024年万润股份主要业绩指标
图表：2024年万润股份整体经营情况
图表：2022-2024年三季度万润股份成本费用指标
图表：2020-2024年鱼跃医疗归属净利润情况
图表：2022-2024年鱼跃医疗主要业绩指标
图表：2024年鱼跃医疗整体经营情况
图表：2022-2024年三季度鱼跃医疗成本费用指标
图表：2020-2024年通策医疗归属净利润情况
图表：2022-2024年通策医疗主要业绩指标
图表：2024年通策医疗整体经营情况
图表：2022-2024年三季度通策医疗成本费用指标
图表：2025-2030年健康养生产业市场规模
图表：2025-2030年健康养生产业盈利规模
图表：健康养生行业投资机会情况
图表：健康养生行业投资的风险分析
图表：我国高净值人群的健康和养生需求

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务