

2025-2030 年中国互联网保险行业运营 现状分析及投资前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国互联网保险行业运营现状分析及投资前景预测报告		
【出版日期】 2025 年 2 月	【报告页码】 151 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

互联网保险是指保险公司或第三方平台利用互联网技术和电子商务手段进行保险产品的销售、运营和服务。它包括保险信息咨询、保险计划书设计、投保、交费、核保、承保、保单信息查询、保全变更、续期交费、理赔和给付等保险全过程的网络化。

趋势

技术驱动：大数据、人工智能、区块链等先进技术在互联网保险行业得到广泛应用，提高了保险产品的设计和定价效率，提升了服务质量。

市场细分：健康险、车险等细分市场的需求旺盛，成为互联网保险市场的重要增长点。

政策支持：在《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见》等政策引导下，普惠保险产品的服务重点逐渐聚焦于农民和城镇低收入群体。

前景

未来五年，互联网保险的年均增速预计将稳定在 15%~20% 的区间，总保费有望突破万亿大关。随着科技的不断进步和政策的支持，互联网保险将继续保持高速增长，满足消费者多样化的需求，推动行业向高质量发展转型。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基

基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对互联网保险相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外互联网保险行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要互联网保险品牌的发展状况，以及未来中国互联网保险行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了互联网保险市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是互联网保险生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前互联网保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 互联网保险行业发展背景分析

第一节 互联网保险概述

- 一、互联网保险定义
- 二、互联网保险分类
- 三、互联网保险渠道分析

第二节 互联网保险发展的必要性

- 一、传统代理人渠道增长乏力
- 二、银保渠道受限量价齐跌
- 三、互联网保险发展的意义

（一）从互联网保险经营主体的角度来看

（二）从互联网保险客户的角度来看

第三节 中国互联网保险的过去与现状

- 一、互联网保险发展历程
- 二、互联网保险主要模式与特征

（一）互联网保险模式

（二）互联网保险主要特征

第四节 以互联网思维驱动保险业转型发展

- 一、互联网正在改变我们的商业世界和商业思维
- 二、当前互联网思维在保险业还处于启蒙阶段
- 三、以互联网思维驱动保险业转型发展
- 四、优化传统运营模式，建立高效运营体系

第二章 中国互联网保险行业发展环境分析

第一节 2024 年中国宏观经济环境分析

- 一、中国 GDP 增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 八、金融市场运行环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

- (一)《关于提示互联网保险业务风险的公告》
- (二)《关于规范人身保险公司经营互联网保险有关问题的通知（征求意见稿）》
- (三)《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》
- (四)《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》
- (五)《互联网保险业务管理暂行办法》
- (六)《关于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》

二、行业发展规划

第三节 社会环境分析

- 一、网络普及带动网民增长
- 二、网购市场日益成熟
- 三、网络消费群体需求多样化
- 四、网民对保险业关注度提升

第三章 互联网保险所属行业经营分析

第一节 互联网保险所属行业经营规模分析

- 一、经营互联网保险业务公司数量
- 二、互联网保险保费收入规模分析
- 三、互联网保险渠道收入占比分析
- 四、互联网保险投保客户数量分析
- 五、互联网保险渗透率分析

第二节 互联网保险所属行业经营效益分析

- 一、互联网保险所属行业经营成本分析
- 二、互联网保险所属行业盈利能力分析

第三节 互联网保险行业险种结构及创新

- 一、互联网保险行业险种结构特征
- 二、互联网保险行业产品主要类别
 - (一)车险、意外险等条款简单的险种
 - (二)投资理财型保险产品
 - (三)“众筹”类健康保险
 - (四)众安在线“参聚险”

三、互联网保险行业产品创新情况

第四节 互联网保险行业发展前景

- 一、互联网保险潜在的风险
- 二、互联网保险业务存在的问题
- 三、互联网保险业务发展策略

- 四、互联网保险行业发展前景
- 五、2025-2030 年互联网保险保费收入规模预测
- 六、2025-2030 年互联网人身险保费收入规模预测
- 七、2025-2030 年互联网财产险保费收入规模预测

第四章 互联网财险细分行业市场运营情况分析

第一节 互联网财险行业运营数据分析

- 一、财产险行业基本情况分析
- 二、互联网财险公司数量规模
- 三、互联网财险保费规模分析
- 四、互联网财险投保客户数量
- 五、互联网财险行业竞争格局

第二节 互联网车险行业市场运营情况分析

- 一、车险行业基本面分析
- 二、车险行业销售渠道格局
- 三、互联网车险保费收入分析
- 四、互联网车险行业竞争格局
- 五、互联网车险行业创新动向
- 六、互联网车险行业前景分析

第三节 互联网家财险市场运营情况分析

- 一、家财险行业基本面分析
- 二、互联网家财险产品创新动向
- 三、互联网家财险营销模式创新
- 四、互联网家财险行业前景分析

第四节 互联网货运险市场运营情况分析

- 一、货运险业务介绍
- 二、互联网货运险市场发展现状
- 三、互联网货运险运营优势分析
- 四、互联网货运险产品创新动向
- 五、互联网货运险营销模式创新
- 六、互联网货运险行业前景分析

第五节 其它财险细分市场运营情况分析

- 一、互联网责任险市场运营动态
- 二、互联网保证险市场运营动态

第五章 互联网人身险细分行业市场运营情况分析

第一节 互联网人身险行业运营数据分析

- 一、人身险行业基本情况分析
- 二、互联网人身险公司数量规模
- 三、互联网人身险保费规模分析
- 四、互联网人身险投保客户数量
- 五、互联网人身险行业竞争格局

第二节 互联网意外险市场运营情况分析

- 一、意外险行业基本情况分析
- 二、互联网意外险市场渗透率
- 三、互联网意外险产品创新动向
- 四、互联网意外险营销模式创新
- 五、互联网意外险行业前景分析

第三节 互联网健康险市场运营情况分析

- 一、健康险行业基本情况分析
- 二、互联网健康险运营模式分析
- 三、互联网健康险产品创新动向
- 四、互联网健康险营销模式创新
- 五、互联网健康险行业前景分析

第四节 互联网寿险市场运营情况分析

- 一、寿险行业基本情况分析
- 二、寿险行业竞争格局分析
- 三、互联网寿险市场渗透率
- 四、理财类寿险网销情况分析
- 五、互联网寿险营销模式创新
- 六、互联网寿险行业前景分析

第六章 互联网保险行业竞争形势分析

第一节 互联网保险企业竞争分析

- 一、互联网保险企业保费排名
- 二、互联网保险与传统保险的竞争
 - (一) 传统险企加快互联网布局
 - (二) 互联网大腕纷纷涉足保险业
 - (三) 多家上市公司“觊觎”保险业
- 三、中外资互联网保险企业的竞争

第二节 互联网保险发展传统保险行业的影响

- 一、对保险经营观念的颠覆

- 二、对行业销售入口的冲击
- 三、对保险市场边界的扩展
- 四、对行业服务要求的改变
- 五、对运营流程革新的挑战

第七章 互联网保险行业商业模式体系分析

第一节 险企自建官方网站直销模式

- 一、险企直销网站建设现状分析
- 二、自建官方网站需具备的条件
 - (一) 资金充足
 - (二) 丰富的产品体系
 - (三) 运营和服务能力
- 三、自建官方网站模式优劣势
- 四、自建官方网站经营成效分析
- 五、自建官方网站模式案例研究
 - (一) 人保财险网上商城
 - (二) 泰康在线
 - (三) 平安网上商城

第二节 综合性电商平台模式

- 一、综合性电商平台保险业务发展模式
- 二、综合性电商平台保险业务开展情况
- 三、综合性电商平台保险业务经营优劣势
- 四、综合性电商平台保险业务经营情况
 - (一) 淘宝平台保险业务经营情况
 - (二) 苏宁平台保险业务经营情况
 - (三) 京东平台保险业务经营情况
 - (四) 网易平台保险业务经营情况

第三节 兼业代理机构网销模式

- 一、保险兼业代理机构发展现状分析
- 二、保险网络兼业代理机构主要类型
- 三、兼业代理开展网络销售的有利影响
- 四、兼业代理开展网络销售的制约因素
- 五、兼业代理机构网销业务经营情况
 - (一) 中国东方航空网站
 - (二) 携程旅行网
 - (三) 芒果网

(四) 工商银行官网

第四节 专业中介代理机构网销模式

- 一、保险专业中介机构发展现状分析
- 二、保险专业中介机构开展网销准入门槛
- 三、保险专业中介机构代理模式的类型
- 四、保险专业中介代理模式存在的问题

- (一) 产品单一
- (二) 销售规模受到限制
- (三) 运营模式有待创新

五、保险专业中介代理模式案例研究

- (一) 慧择保险网
- (二) 中民保险网
- (三) 新一站保险网

第五节 专业互联网保险公司模式

- 一、专业互联网保险公司建设现状
- 二、专业互联网保险公司优势分析
- 三、专业互联网保险公司案例研究

- (一) 众安在线
- (二) 安心财产保险有限责任公司
- (三) 泰康在线财产保险股份有限公司

四、专业互联网保险公司运营模式探索

第八章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

第一节 海外互联网保险市场发展分析

一、美国

- (一) 美国互联网保险市场现状
- (二) 美国互联网保险消费的模式
- (三) 美国互联网保险发展特点

二、英国

- (一) 英国互联网保险发展现状
- (二) 英国互联网保险发展模式与阶段
- (三) 英国互联网保险发展趋势

三、德国

- (一) 德国互联网保险市场现状
- (二) 德国互联网保险模式创新

四、日本

(一) 日本互联网保险市场发展现状

(二) 日本互联网保险发展原因

五、韩国

(一) 韩国互联网保险市场概况

(二) 韩国互联网保险发展特点

六、境外地区

(一) 中国香港互联网保险市场概况

(二) 中国台湾互联网保险市场概况

第二节 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

一、寿险——日本 Lifenet

(一) 公司基本情况

(二) 公司互联网保险业务范畴

(三) 公司销售模式与策略分析

(四) 公司经营成功因素总结

二、财险——美国 Allstate

(一) 公司基本情况

(二) 公司互联网保险业务范畴

(三) 公司销售模式与策略分析

(四) 公司经营成功因素总结

三、比价公司——美国 INSWEB

(一) 公司基本情况

(二) 公司互联网保险业务范畴

(三) 公司销售模式与策略分析

(四) 公司经营成功因素总结

四、比价公司——英国 MoneySuperMarket

(一) 公司基本情况

(二) 公司互联网保险业务范畴

(三) 公司销售模式与策略分析

(四) 公司经营成功因素总结

第三节 国外互联网保险发展的经验启示

第九章 互联网保险领先企业经营战略及业绩

第一节 财险公司网销经营战略及业绩

一、中国人民财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国平安财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、阳光财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、美亚财产保险有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、中国大地财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 人身险公司网销经营战略及业绩

一、国华人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、泰康人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、招商信诺人寿保险有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、平安人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、中国太平洋人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、太平人寿保险有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

一、中民保险网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、慧择保险网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、新一站保险网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、智慧保险网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、大特保

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2025-2030 年中国互联网保险行业前景预测及风险因素分析

第一节 2025-2030 年中国互联网保险行业前景分析

- 一、互联网保险行业发展潜力
- 二、互联网保险行业前景展望
- 三、互联网保险行业发展趋势

第二节 2025-2030 年中国互联网保险行业规模预测

- 一、2025-2030 年中国车险市场规模预测
- 二、2025-2030 年中国互联网保险行业渗透率预测
- 三、2025-2030 年中国互联网保险行业市场规模预测

第三节 2025-2030 年中国互联网保险行业风险因素分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、下游需求风险
- 三、市场竞争风险
- 四、企业财务风险

第十一章 2025-2030 年中国互联网保险行业发展策略及投资机会透视

第一节 互联网保险行业营销模式分析

第二节 互联网保险行业投资壁垒分析

- 一、市场壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

第三节 2025-2030 年互联网保险行业投资机会多维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、产业链投资机会

第十二章 中国互联网保险行业价值分析及投资建议

第一节 互联网保险行业投资价值分析

第二节 互联网保险行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：互联网保险具体内容

图表：互联网保险分类

图表：互联网保险渠道分类

图表：中国互联网保险发展历程

图表：互联网保险官方网站模式运作流程

图表：2022-2024 年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2022-2024 年国内生产总值构成统计

图表：2022-2024 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2022-2024 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2022-2024 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2022-2024 年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2022-2024 年网络购物市场交易规模增长趋势图

图表：2022-2024 年中国互联网保险保费收入规模统计

图表：2024 年中国互联网人身险渠道收入结构图

图表：2024 年中国互联网财产险渠道收入结构图

图表：2022-2024 年中国互联网保险投保客户数量统计

图表：2022-2024 年中国互联网保险渗透率

图表：2024 年中国互联网保险产品结构及占比图

图表：2025-2030 年中国互联网保险保费收入规模预测

图表：2025-2030 年中国互联网人身险保费收入规模预测

图表：2025-2030 年中国互联网财产险保费收入规模预测

图表：2022-2024 年财产保险原保费收入统计

图表：2022-2024 年中国互联网财险保费收入规模增长趋势图

图表：2022-2024 年中国互联网财险投保客户数量统计

图表：2024 年中国互联网财产保险企业保费收入排名

图表：2024 年中国车险行业销售渠道结构及占比

图表：2022-2024 年中国互联网车险保费收入统计

图表：2022-2024 年人身保险原保费收入统计

图表：2022-2024 年中国互联网人身险保费收入规模增长趋势图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务