

# 2025-2030 年中国电饭煲市场深度全景 调研及投资前景分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国电饭煲市场深度全景调研及投资前景分析报告		
【出版日期】 2025 年 2 月	【报告页码】 228 页	【图表数量】 106 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

电饭煲，又称作电饭锅、电锅，是利用电能转变为热能的炊具，具有对食品进行蒸、煮、炖、煲、煨等多种操作功能。它不但能够把食物做熟，而且具有保温功能，使用起来清洁卫生、没有污染，省时省力，是现代家庭厨房中不可或缺的基础设备之一。

### 智能化趋势

随着智能家居的兴起，智能电饭煲已经成为厨房家电的重要组成部分。通过连接智能手机、语音助手等，消费者可以实现远程控制、定时预约和烹饪过程监控。智能电饭煲甚至可以根据食材类型自动调节烹饪模式，提供远程提醒功能，极大地提升了用户体验。

### 多功能化与一锅多用

现代消费者追求厨房工具的多功能性，电饭煲也在逐步向多功能化方向发展。许多品牌推出了集煮饭、炖汤、煲粥、蒸菜、炒菜、做蛋糕等多种功能于一体的电饭煲，满足了消费者多样化的烹饪需求。

### 高端化与个性化设计

消费者对高品质、个性化产品的需求不断增加，电饭煲品牌也在设计和功能上进行创新，以满足不同消费者的需求。例如，一些品牌推出了具有独特外观设计和定制功能的电饭煲，吸引了消费者的关注。

### 节能环保

节能环保是现代家电行业的重要趋势之一，电饭煲行业也不例外。越来越多的电饭煲开始采用更高效的加热技术，减少能源浪费。这不仅有助于降低消费者的使用成本，也符合全球环保的发展趋势。

### 政策支持

中国政府对家电产业的支持力度不断加大，为电饭煲行业的发展提供了良好的政策环境。政府通过出台一系列政策措施，如提供研发资金支持、税收优惠等，鼓励企业加大研发投入和技术创新力度。此外，政府还加强了对家电产品质量的监管和安全标准的制定与实施，保障了消费者的权益和市场的公平竞争环境。

### 市场需求增长

随着人们生活水平的提高和饮食习惯的多样化，对电饭煲的需求也在不断增加。特别是在一些新兴市场和发达国家市场，消费者对高品质、智能化、多功能化的电饭煲需求更为旺盛。

电饭煲行业具有广阔的发展前景。在智能化、多功能化、高端化、节能环保以及政策支持等多方面因素的推动下，电饭煲行业将持续保持增长态势。同时，企业也需要不断创新和升级产品以满足消费者日益多样化的需求。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电饭煲专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国电饭煲的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对电饭煲业务的发展进行详尽深入的分析，并根据电饭煲行业的政策经济发展环境对电饭煲行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对电饭煲行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 电饭煲行业发展综述

#### 第一节 电饭煲行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类

#### 第二节 电饭煲行业特征分析

- 一、电饭煲行业在国民经济中的地位
- 二、电饭煲行业生命周期分析
  - 1、行业生命周期理论基础
  - 2、电饭煲行业生命周期

### 第二章 电饭煲行业发展环境

#### 第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

#### 第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

#### 第四节 技术环境

- 一、中国电饭煲技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、电饭煲技术的未来发展趋势

### 第三章 电饭煲行业上下游产业链发展及影响分析

#### 第一节 产业链介绍

- 一、电饭煲行业产业链简介
- 二、电饭煲行业产业链特征分析

### 三、电饭煲业的产生对产业链的影响分析

#### 第二节 上游产业现状分析及其对电饭煲行业的影响

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游行业发展趋势

##### 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

#### 第三节 下游产业分析及其对电饭煲行业的影响

##### 一、下游产业需求情况

##### 二、下游需求变化趋势

##### 三、下游产业发展对行业的影响

## 第四章 世界电饭煲产业发展对比及经验借鉴

### 第一节 2025-2030 年国际电饭煲产业的发展

#### 一、全球电饭煲产业发展综述

#### 二、全球电饭煲产业竞争格局

#### 三、全球电饭煲产业发展特点

### 第二节 主要国家地区电饭煲产业发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、亚洲

#### 三、美国

#### 四、其它国家和地区

### 第三节 世界电饭煲产业发展趋势及前景分析

#### 一、电饭煲技术发展及趋势分析

#### 二、电饭煲产业发展趋势分析

#### 三、电饭煲产业发展潜力分析

## 第五章 中国电饭煲行业运行分析

### 第一节 中国电饭煲行业发展状况分析

#### 一、中国电饭煲行业发展阶段

#### 二、中国电饭煲行业发展总体概况

#### 三、中国电饭煲行业发展特点分析

#### 四、中国电饭煲行业商业模式分析

### 第二节 2022-2024 年电饭煲行业发展现状

#### 一、2022-2024 年中国电饭煲行业市场规模

#### 二、2022-2024 年中国电饭煲行业发展分析

### 第三节 电饭煲细分市场分析

#### 一、细分市场特色

二、2022-2024 年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第四节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第五节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2025-2030 年市场产品价格发展预测

## 第六章 中国电饭煲行业经济运行指标分析

第一节 中国电饭煲行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业从业人员分析

三、行业资产分析

第二节 中国电饭煲行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国电饭煲行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第七章 2025-2030 年中国电饭煲市场需求分析及预测

第一节 电饭煲市场需求分析

一、电饭煲行业需求市场

二、电饭煲行业客户结构

三、电饭煲行业需求的地区差异

第二节 2025-2030 年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2025-2030 年电饭煲行业的供给预测

二、2025-2030 年电饭煲行业的需求预测

三、2025-2030 年电饭煲供求平衡预测

## 第八章 电饭煲行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

第一节 华北大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

第二节 华中大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

第三节 华南大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

第四节 华东大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

第五节 东北大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

第六节 西南大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

第七节 西北大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

## 第九章 电饭煲市场竞争格局分析

第一节 电饭煲行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电饭煲行业集中度分析



一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 电饭煲行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、资源与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电饭煲行业竞争格局分析

一、电饭煲行业竞争分析

二、国外电饭煲竞争分析

三、中国电饭煲市场竞争分析

## 第十章 电饭煲行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 美的集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 佛山市南海 TCL 家用电器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 广东半球实业集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 尚朋堂（广州）电器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 广东容声电器股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 广东威王集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 广东增智科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 广东创威电器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一节 浙江爱仕达电器股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十二节 杭州松下厨房电器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

## 第十一章 2025-2030 年电饭煲行业发展趋势及影响因素

### 第一节 2025-2030 年电饭煲行业市场前景分析

一、电饭煲市场容量预测

二、电饭煲行业未来政策趋势预测

三、电饭煲行业发展前景分析

### 第二节 2025-2030 年电饭煲行业未来发展预测分析

一、中国电饭煲发展方向分析

二、2025-2030 年中国电饭煲行业发展规模

三、2025-2030 年中国电饭煲行业发展趋势预测

### 第三节 2025-2030 年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 六、2025-2030 年中国电饭煲行业 SWOT 分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

## 第十二章 2025-2030 年电饭煲行业投资方向与风险分析

### 第一节 2025-2030 年电饭煲行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

### 第二节 2025-2030 年电饭煲行业产业发展分析

### 第三节 2025-2030 年电饭煲行业投资潜力与机会

### 第四节 2025-2030 年电饭煲行业新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 2025-2030 年中国电饭煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章 2025-2030 年电饭煲行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十五五”发展规划分析

#### 第二节 主要电饭煲产业聚集区发展背景分析

- 一、主要电饭煲产业聚集区市场特点分析
- 二、主要电饭煲产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要电饭煲产业聚集区经济发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、电饭煲市场渠道情况
- 二、电饭煲竞争对手渠道模式
- 三、电饭煲直营代理分布情况

### 第十四章 2025-2030 年电饭煲行业市场策略分析

#### 第一节 电饭煲行业营销策略分析及建议

- 一、电饭煲行业营销模式
- 二、电饭煲行业营销策略

#### 第二节 电饭煲行业企业经营发展分析及建议

- 一、电饭煲行业经营模式
- 二、电饭煲行业发展模式

#### 第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

#### 第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

### 图表目录

图表：电饭煲行业产业链情况

图表：城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表：纳瑟姆曲线

图表：中国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表：社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表：中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表：社会消费品零售总额与 GDP 增长变化（单位：%）

图表：消费者信心指数走势（单位：%）

图表：社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速（单位：%）

图表：各省社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表：社会消费品零售总额实际增速与最终消费支出贡献 GDP（单位：%）

图表：主要不锈钢厂产量变动（单位：吨）

图表：中国涂层板月度产量走势图（单位：万吨，%）

图表：国内主要城市 1.0\*1250\*C 镀锌板行情走势（单位：元/吨）

图表：各月份精炼铜产量及同比增速变化（单位：万吨，%）

图表：长江现货铜价格变化（单位：元/吨）

图表：LME 期铜价格变化及库存变化（单位：吨，美元/吨）

图表：沪铝价格走势（单位：元/吨）

图表：中国家用厨房电器行业销售规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：家用厨房电器行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表：家用厨房电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表：家用厨房电器行业运营能力分析（单位：次）

图表：家用厨房电器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：家用厨房电器行业发展能力分析（单位：%）

图表：中国电饭煲累计产量及同比增长情况（单位：万个，%）

图表：2024 年中国电饭煲累计产量及同比增长情况（单位：万个，%）

图表：中国电饭煲月度产量及同比增长情况（单位：万个，%）

图表：中国电饭煲月度产量及同比增长情况（单位：万个，%）

图表：中国电饭煲分地区累计产量及同比增长情况（单位：万个，%）

图表：中国电饭煲分地区累计产量及同比增长情况（单位：万个，%）

图表：中国电饭煲月度销量及同比增长情况（单位：万个，%）

图表：中国电饭煲分城市级别市场环比增长比较（单位：%）

图表：中国电饭煲分城市级别市场同比增长比较（单位：%）

图表：中国电饭煲分渠道类别市场环比增长比较（单位：%）

图表：中国电饭煲分渠道类别市场同比增长比较（单位：%）

图表：中国电饭煲分产品种类市场环比增长比较（单位：%）

图表：中国电饭煲分产品种类市场同比增长比较（单位：%）

图表：中国电饭煲分产品形状市场环比增长比较（单位：%）

- 图表：中国电饭煲分产品形状市场同比增长比较（单位：%）
- 图表：中国电饭煲分容积段市场环比增长比较（单位：%）
- 图表：中国电饭煲分容积段市场同比增长比较（单位：%）
- 图表：中国电饭煲行业月度出口额走势图（单位：万美元）
- 图表：中国电饭煲行业月度出口数量走势图（单位：万个）
- 图表：中国电饭煲行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，万个）
- 图表：中国电饭煲行业月度进口额走势图（单位：万美元）
- 图表：中国电饭煲行业月度进口数量走势图（单位：个）
- 图表：中国电饭煲行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，个）
- 图表：欧洲主要国家及五国债务状况（单位：亿欧元，%）
- 图表：各国紧缩计划主要内容及目标
- 图表：美国经济引擎--消费增长（单位：%）
- 图表：日德经济引擎--出口反弹（单位：%）
- 图表：主要国家经济复苏情况-GDP 同比（单位：%）
- 图表：2022-2024 年 GDP 和三次产业累计增长速度（单位：%）
- 图表：2022-2024 年工业增加值月度增长速度（单位：%）
- 图表：2022-2024 年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）
- 图表：2022-2024 年社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）
- 图表：2022-2024 年 CPI 和 PPI 月度涨幅
- 图表：2022-2024 年月度外贸进出口增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表：2022-2024 年货币月度供应量增长速度（单位：%）
- 图表：家电下乡产品分布情况（单位：种）
- 图表：中国电饭煲行业品牌占有率对比（单位：%）
- 图表：中国电饭煲行业品牌占有率对比（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国电饭煲行业主要品牌零售量份额变化趋势（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国电饭煲行业主要品牌零售额份额变化趋势（单位：%）
- 图表：主要品牌零售量份额比较（分产品种类）（单位：%）
- 图表：全国电饭煲市场占有率及均价（单位：%、元）
- 图表：东北电饭煲市场占有率及均价（单位：%、元）
- 图表：华北电饭煲市场占有率及均价（单位：%、元）
- 图表：华东电饭煲市场占有率及均价（单位：%、元）
- 图表：华南电饭煲市场占有率及均价（单位：%、元）
- 图表：西北电饭煲市场占有率及均价（单位：%、元）
- 图表：西南电饭煲市场占有率及均价（单位：%、元）
- 图表：华中电饭煲市场占有率及均价（单位：%、元）
- 图表：电饭煲产品结构对比（单位：%）

- 图表：电饭煲产品结构对比（单位：%）
- 图表：2022-2024 年行业分产品类别市场零售量构成变化趋势（单位：%）
- 图表：2022-2024 年行业分产品类别市场零售额构成变化趋势（单位：%）
- 图表：2022-2024 年行业电脑型分产品形状市场零售量构成变化趋势（单位：%）
- 图表：2022-2024 年行业电脑型分产品形状市场零售额构成变化趋势（单位：%）
- 图表：2022-2024 年行业分容积段市场零售量构成变化趋势（单位：%）
- 图表：2022-2024 年行业分容积段市场零售额构成变化趋势（单位：%）
- 图表：主要品牌市场零售量分产品类型构成比较（单位：%）
- 图表：主要品牌市场零售量分容积段构成比较（单位：%）
- 图表：电饭锅主要品牌零售量份额比较（单位：%）
- 图表：2022-2024 年电饭锅价格走势（单位：元/台）
- 图表：普通型电饭煲主要品牌零售量份额比较（单位：%）
- 图表：2022-2024 年普通型电饭煲价格走势（单位：元/台）
- 图表：电脑型电饭煲主要品牌零售量份额比较（单位：%）
- 图表：2022-2024 年电脑型电饭煲价格走势（单位：元/台）
- 图表：中国电饭煲行业不同渠道竞争格局比较（单位：%）
- 图表：中国电饭煲行业不同渠道零售量份额变化趋势（单位：%）
- 图表：中国电饭煲行业不同渠道零售额份额变化趋势（单位：%）
- 图表：中国电饭煲行业主要品牌网络覆盖率（单位：%）
- 图表：中国电饭煲行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表：电饭煲行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
- 图表：中国电饭煲行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
- 图表：电饭煲行业企业新产品产值（单位：万元）
- 图表：美的集团有限公司的产品结构
- 图表：美的集团有限公司部分电饭煲产品与功能
- 图表：美的集团有限公司优劣分析
- 图表：浙江苏泊尔股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表：浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表：2022-2024 年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表：2022-2024 年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表：2022-2024 年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表：2022-2024 年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表：2022-2024 年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表：浙江苏泊尔股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表：浙江苏泊尔股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表：浙江苏泊尔股份有限公司优劣分析

图表：广东格兰仕集团有限公司组织架构图

图表：广东格兰仕集团有限公司优劣分析

图表：广东半球实业集团公司优劣分析

图表：尚朋堂（广州）电器有限公司优劣分析

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**



### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务