

# 2025-2030 年中国艺术品保险行业投资价值分析及发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国艺术品保险行业投资价值分析及发展趋势预测报告		
【出版日期】 2025 年 2 月	【报告页码】 145 页	【图表数量】 47 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

艺术品保险是一种专门针对艺术品风险的保险，旨在保护艺术品在保管、仓储、运输和展览过程中免受意外事故或自然灾害的损害。其主要承保的风险包括火灾、水患、失窃、交通事故、碰撞挤压、包装破裂等。

### 现状

艺术品保险市场在西方国家已趋于成熟，行业生态较为健全，为投保人权益提供充分保障。然而，艺术品保险的覆盖范围通常不包括艺术品自然物理损坏、地壳运动造成的损失、战争、政府行为、核辐射等风险。尽管如此，少数保险公司已经开始探索收取额外费用的地震损失保单业务。

### 趋势

艺术品保险行业正经历数字化与科技创新的影响。随着科技的发展，保险公司可能会利用大数据和人工智能技术来优化风险管理，提高承保和理赔的效率。此外，政策法规的变化、消费者需求及购买行为的变化也将对艺术品保险行业产生重要影响。

### 前景

艺术品保险市场的潜力巨大，预估潜在市场规模可达 6 万多亿元人民币。未来，艺术品保险行业可能会进一步创新，满足不断变化的市场需求。行业竞争格局也可能因新技术和新参与者的加入而发生变化。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对艺术品保险相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外艺术品保险行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要艺术品保险品牌的发展状况，以及未来中国艺术品保险行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了艺术品保险市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是艺术品保险生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前艺术品保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 艺术品保险行业基本概况

#### 第一节 艺术品保险基本概述

- 一、艺术品保险的定义
- 二、艺术品保险的必要性
- 三、艺术品保险业务范围
- 四、艺术品保险的主要险种

#### 第二节 艺术品保险实施细节

- 一、艺术品保险公司的选择
- 二、艺术品保险投保流程
- 三、投保人常规风险类别
- 四、保单细节及保费确定
- 五、艺术品保险前置风险
- 六、出险后的修复及赔偿
- 七、失窃艺术品的处置

#### 第三节 艺术品保险积极意义

- 一、风险管理，获得最有效控制
- 二、规避风险，获得最有力保障
- 三、遇到风险，获得经济补偿

### 第二章 2024 年中国艺术品保险行业市场运行环境解析

#### 第一节 2024 年中国宏观经济环境分析

- 一、中国 gdp 增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国艺术品保险市场政策环境分析

- 一、《关于保险业支持文化产业发展有关工作的通知》
- 二、《太平财产保险有限公司艺术品保险条款》
- 三、艺术品行政法规
- 四、国家对艺术品市场的调控
  - （一）《个人所得法》相关规定

(二)《公益事业捐赠法》及捐赠的免税规定

(三)《艺术品市场管理条例》

### 第三节 2022-2024 年中国艺术品保险市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

## 第三章 中国艺术品行业市场发展分析

### 第一节 中国艺术品市场调研

一、中国艺术品市场发展历程

二、中国艺术品市场发展现状

三、中国艺术品市场发展状态

四、国内艺术品消费群体分析

(一) 国家机构收藏

(二) 国营、私营、民营企业收藏

(三) 以鉴赏为主的传统投资者

(四) 将书画作为礼品的公关族

(五) 以赢利为目的纯粹投资者

(六) 艺术品消费者

(七) 学习、研究者

五、艺术品市场发展基本特征

### 第二节 中国艺术品市场交易运作方式

一、拍卖市场交易

二、通过画廊或艺术博览会交易

三、通过私人藏家或捐客进行交易

四、通过艺术家工作室或本人交易

### 第三节 中国艺术品投资收益率分析

一、2024 年中国油画投资收益率

二、2024 年中国书画投资收益率

### 第四节 中国艺术品市场发展趋势分析

## 第四章 中国保险行业发展分析

### 第一节 保险市场发展总体情况

- 一、保险行业发展概况
- 二、保险公司财务状况
- 三、保险业务发展总体情况
  - (一) 原保险保费收入规模
  - (二) 原保险保费收入结构
  - (三) 保险赔付支出规模
  - (四) 保险赔付支出结构
- 四、保险业务区域发展情况
- 第二节 财产保险所属行业市场运行分析
  - 一、财产保险行业资产规模
  - 二、财产保险行业保费规模
  - 三、财产保险保费区域分布
  - 四、财产保险赔付支出情况
  - 五、产险公司市场集中度情况
- 第三节 保险市场改革方向展望
  - 一、产品管理市场化
  - 二、资金运用市场化
  - 三、国有保险公司市场化
  - 四、市场准入退出机制
- 第四节 保险行业趋势预测与投资机会分析
  - 一、中国保险业发展“十四五”规划
  - 二、保险行业趋势预测
  - 三、保险业投资机会分析
    - (一) 城镇化带来市场空间
    - (二) 市场化带来政策红利
    - (三) 老龄化带来市场需求
    - (四) 保险意识的逐渐提升

## 第五章 国外艺术品保险行业发展分析

- 第一节 国外艺术品保险发展现状
- 第二节 国外主要国家艺术品保险发展
  - 一、美国
  - 二、欧洲
- 第三节 国外艺术品保险市场的特点
  - 一、艺术品保险的风险
  - 二、艺术品保险的需求与供给

三、艺术品保险价值的确定

四、艺术品保险的保额

第四节 西方艺术品保险市场及其风险控制分析

一、西方艺术品保险的诞生及保险市场发展状况

二、艺术品保险的前置风险控制

三、艺术品保险的监管

第五节 国外艺术品保险市场发展启示

一、要做到承保对象广泛

二、要有非常完整产业链

三、要有很强的承保能力

四、要倾力于防灾防损

五、投保和理赔的流程要简单

## 第六章 中国艺术品保险所属行业发展分析

第一节 中国艺术品保险所属行业发展现状

一、艺术品保险发展进程

二、艺术品保险发展现状

（一）艺术品保险处于培育阶段

（二）艺术品保险“标准比较粗糙”

（三）艺术品保险意识不断增强

（四）保险带出来的是行业规范

三、艺术品保险发展动态

（一）安盛保险携手天平保险

（二）今日美术馆携手安盛艺术品保险

第二节 艺术品保险缺失原因

第三节 中国艺术品保险行业发展存在的问题

第四节 中国艺术品保险行业发展对策建议

## 第七章 中国艺术品保险所属行业市场发展分析

第一节 中国艺术品保险市场发展现状

一、产业市场潜力巨大

二、保险需求与保险服务严重不匹配

三、利润有待挖掘潜力巨大

四、险种相对成熟

第二节 艺术品保险市场空间

第三节 艺术品保险供需情况



#### 第四节 艺术品保险外资进入情况

#### 第五节 国内艺术品保险市场问题

- 一、艺术品真伪难辨
- 二、艺术品价值评估难题
- 三、保险公司服务缺失
- 四、艺术品保险风险难以分散
- 五、高额保费远超支付能力
- 六、私人藏品难投保
- 七、第三方鉴定认证机构匮乏

### 第八章 中国艺术品保险市场发展关键点分析

#### 第一节 中国艺术品保险市场的运营

- 一、专业艺术品核保
- 二、专业艺术品理赔
- 三、艺术品保险营销

#### 第二节 艺术品保险市场产品研发

#### 第三节 艺术品保险市场鉴定及评估

- 一、国家建立艺术品鉴定委员会
- 二、建立艺术品鉴定从业资格制度
- 三、加强艺术品鉴定机构的管理
- 四、建立和完善艺术品鉴定经营管理规范
- 五、完善艺术品鉴定的法律责任

#### 第四节 艺术品保险市场包装、运输及仓储

#### 第五节 艺术品保险市场的修复

#### 第六节 艺术品保险市场风险教育及理念教育

#### 第七节 艺术品保险市场的国际化

- 一、注重艺术品保险国际人才的培养
- 二、打造国际化的艺术品保险公司
- 三、发挥媒体的国际宣传作用

### 第九章 中国艺术品保险行业需求市场调研

#### 第一节 中国博物馆发展分析

- 一、博物馆发展现状分析
  - (一) 博物馆数量规模分析
  - (二) 博物馆藏品规模情况
  - (三) 陈列展览情况分析

- (四) 藏品数量及修复统计
- 二、文物商店经营分析
  - (一) 文物商店数量规模分析
  - (二) 藏品数量统计
- 三、群众艺术馆数量
- 第二节 艺术品私人消费群体分析
  - 一、艺术品私人消费群体财富分析
    - (一) 私人财富的市场价值
    - (二) 消费人群构成结构情况
    - (三) 消费人群地域分布情况
    - (四) 消费人士财富管理目标
    - (五) 消费人群投资行为研究
  - 二、私人消费人群艺术品投资分析
    - (一) 艺术品投资品类
    - (二) 艺术品投资持有时间
    - (三) 艺术品投资途径
    - (四) 艺术品投资信息来源
  - 三、私人消费人群艺术品投资前景
    - (一) 艺术品未来投资意向
    - (二) 艺术品追加投资前景
    - (三) 艺术品基金的购买率
    - (四) 艺术品基金购买意向
    - (五) 艺术品投资多元化趋势
- 第三节 典型艺术品交易中心分析
- 第四节 国内外艺术品博览会分析
- 第五节 国内重点艺术馆分析
- 第六节 国内艺术品拍卖公司分析
- 第七节 画廊发展分析

## 第十章 国内重点艺术品保险企业分析

- 第一节 中国人民财产保险股份有限公司
  - 一、公司基本情况分析
  - 二、艺术品保险业务情况
  - 三、艺术品保险发展优势
  - 四、艺术品保险案例解析
  - 五、公司投资前景分析

## 第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、艺术品保险业务情况
- 三、艺术品保险发展优势
- 四、艺术品保险案例解析
- 五、公司投资前景分析

## 第三节 中国出口信用保险公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、艺术品保险业务情况
- 三、艺术品保险发展优势
- 四、艺术品保险案例解析
- 五、公司投资前景分析

## 第四节 丰泰保险（亚洲）有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、艺术品保险业务情况
- 三、艺术品保险发展优势
- 四、艺术品保险案例解析
- 五、公司投资前景分析

## 第五节 安盛天平财产保险股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、艺术品保险业务情况
- 三、艺术品保险发展优势
- 四、艺术品保险案例解析
- 五、公司投资前景分析

## 第十一章 2025-2030 年中国艺术品保险行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2025-2030 年中国艺术品保险行业趋势预测分析

- 一、中国艺术品保险产业趋势预测分析
- 二、中国艺术品保险行业前景调研分析
- 三、中国艺术品保险产业市场潜力巨大

### 第二节 2025-2030 年中国艺术品保险行业发展趋势分析

- 一、中国保险产业创新趋势
- 二、新的供需关系催生艺术品保险市场

### 第三节 2025-2030 年中国艺术品保险行业市场预测分析

## 第十二章 2025-2030 年中国艺术品保险行业投资价值研究

## 第一节 2025-2030 年中国艺术品保险行业投资环境分析

## 第二节 2025-2030 年中国艺术品保险行业投资机会分析

### 一、艺术品保险转变观念至关重要

### 二、市场发展契机

## 第三节 2025-2030 年中国艺术品保险行业投资前景预警

### 一、产业政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、道德风险

### 四、艺术品真伪风险

### 五、艺术品市场价值估值风险

## 第四节 2025-2030 年中国艺术品保险行业投资建议分析

### 一、中国艺术品保险行业投资建议分析

### 二、中国艺术品保险行业投资前景研究分析

## 图表目录

图表：2022-2024 年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2022-2024 年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2024 年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2022-2024 年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2024 年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：2022-2024 年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2024 年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2022-2024 年中国人口总量增长趋势图

图表：2024 年中国人口数量及其构成情况统计

图表：2022-2024 年中国各级各类学校招生人数统计

图表：中国油画投资收益率情况

图表：2024 年秋拍中国书画投资收益率情况

图表：2024 年原保险保费收入结构

图表：2022-2024 年保险公司赔款和给付支出统计

图表：保险赔款和给付支出结构

图表：2024 年原保险保费收入区域分布情况

图表：2024 年财产保险原保险保费收入区域分布情况

图表：财产保险公司市场份额图

图表：保险评级机构保险评级

图表：2022-2024 年中国博物馆藏品规模情况统计

图表：2022-2024 年中国博物馆藏品数量及修复情况统计

图表：2022-2024 年中国各地区文物商店机构数量统计

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)



# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务